

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»**

С. Г. Абабкова

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ



Уфа 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»

С. Г. Абабкова

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

*Допущено Редакционно-издательским советом УГАТУ
в качестве учебного пособия для студентов очной и заочной
форм обучения, обучающихся по направлению подготовки
бакалавров 38.03.01 Экономика и магистров 38.04.01 Экономика*

Учебное электронное издание сетевого доступа

Уфа 2021

© УГАТУ
ISBN 978-5-4221-1493-1

Рецензенты:

*доцент кафедры романо-германского языкознания
и зарубежной литературы БГПУ им. М. Акмуллы
канд. филол. наук С. М. Давлетшина;*

*доцент кафедры немецкой и французской филологии БашГУ
канд. филол. наук Л. В. Аминова*

Абабкова С. Г.

Французский язык для экономистов : учебное пособие [Электронный ресурс] / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа : УГАТУ, 2021. – URL: https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2021-144.pdf

Расширяет словарный запас обучающихся базовыми социально-экономическими терминами, развивает коммуникативные и переводческие компетенции, формирует профессионально-ориентированные умения и навыки.

Предназначено для студентов экономических факультетов высших учебных заведений, также будет полезно для магистрантов и аспирантов, изучающих научно-технические тексты по экономике на французском языке.

При подготовке электронного издания использовались следующие программные средства:

- Adobe Acrobat – текстовый редактор;
- Microsoft Word – текстовый редактор.

Автор: *Абабкова Светлана Геннадьевна*

Редактирование и верстка: *Л. А. Вяземская*

Программирование и компьютерный дизайн: *О. М. Толкачёва*

Подписано к использованию: 31.08.2021

Объем: 3,19 Мб.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

450008, Уфа, ул. К. Маркса, 12.

Тел.: +7-908-35-05-007

e-mail: rik@ugatu.su

Все права на размножение, распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Нелегальное копирование, использование данного продукта запрещено.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ



abrév.	abréviation	сокращение
adj.	adjectif	прилагательное
adv.	adverbe	наречие
loc.	locution	выражение
n. f.	nom féminin	существительное женского рода
n. m.	nom masculin	существительное мужского рода
qqch	quelque chose	что-нибудь (что-то)
qqn	quelqu'un	кто-нибудь (кто-то)
v.	verbe	глагол
v. pr.	verbe pronominal	местоименный (возвратный) глагол

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие рассчитано на студентов, владеющих французским языком на среднем уровне (*niveau intermédiaire*), желающих овладеть навыками чтения научно-технической литературы и говорения на французском языке в области экономической науки.

Издание включает 18 глав: *экономические науки, микроэкономика, экономические агенты, функции агентов, теория потребления, рынок, макроэкономика, национальный доход, валовый внутренний доход, налог на добавленную стоимость, инвестиции, классификация инвестиций, чистые инвестиции, уровень безработицы, инфляция, типы инфляции, дефляция, дезинфляция/стагфляция/гиперинфляция*. Каждая глава содержит аутентичный текст, к которому составлены микрогlossарий на французском языке, лексические, грамматические и коммуникативные упражнения. В конце пособия представлены словарь экономических терминов с толкованием, список известных экономистов с описанием их вклада в экономику, грамматический комментарий, таблица спряжения глаголов.

При разработке системы упражнений была сделана попытка создания упражнений, направленных на развитие творческой активности студентов, более глубокого понимания языковых явлений. Текстовые упражнения способствуют лучшему пониманию темы и усвоению лексических единиц с целью развития навыков устной и письменной речи. Послетекстовые задания предполагают уверенное, свободное использование материала в устной речи.

Каждому учебному тексту предшествует терминологический словник на французском языке. Работа над микрогlossарием предполагает ознакомление с терминами, использующимися в тексте, и способствует пониманию текста.

Таблица спряжения глаголов и грамматический комментарий с краткими пояснениями материала необходимы для чтения и понимания аутентичного текста на французском языке.

Система заданий разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и способствует реализации компетентного подхода при подготовке специалистов социально-экономического профиля.

I. LES SCIENCES ÉCONOMIQUES



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. sciences économiques (n. pl.)
2. production (n. f.)
3. échanges commerciaux (n. pl.)
4. consommation (n. f.)
5. biens (n. pl.)
6. service (n. m.)
7. épargne (n. f.)
8. investissement (n. m.)
9. croissance économique (n. f.)
10. agents économiques (n. pl.)
11. individu (n. m.)
12. ménage (n. m.)
13. entreprise (n. f.)
14. économie appliquée (loc.)
15. immobilier (n. m.)
16. économétrie (n. f.)
17. méthodes statistiques (loc.)

2. Lisez le texte.

Les sciences économiques (ou la science économique ou encore l'économie) est une discipline des sciences humaines et sociales qui étudie le fonctionnement de l'économie c'est à dire la description et l'analyse de la production, des échanges et de la consommation des biens et des services.

Traditionnellement, au sein de la discipline, on distingue deux branches qui se distinguent par leur objets d'étude et leurs méthodes : la macroéconomie et la microéconomie. La macroéconomie étudie les grands agrégats économiques (l'épargne, l'investissement, la consommation, la croissance économique), alors que la microéconomie étudie le comportement des agents économiques (individus, ménages, entreprises) et leurs interactions, notamment sur les marchés. Comme dans d'autres disciplines, la science économique se décline selon un spectre depuis la théorie économique, qui vise à construire un corpus de résultats fondamentaux et abstraits sur le fonctionnement de l'économie, jusqu'à l'économie appliquée, qui utilise les outils de la théorie économique et des disciplines connexes pour étudier des domaines précis comme le travail, la santé, l'immobilier, l'organisation industrielle ou encore l'éducation. La branche de l'économie consacré plus spécifiquement à l'étude quantitatives des modèles économiques est l'économétrie, celle-ci a pris une grande place dans la discipline avec un usage important des méthodes statistiques.

La méthodologie économique est une sous-discipline de la science économique qui s'interroge, en mobilisant les apports de la philosophie des sciences, sur les fondements épistémologiques des théories économiques.

Par ailleurs, la méthodologie économique est également un terrain fortement investi par les approches économiques hétérodoxes (post-keynésianisme, marxisme, institutionnalisme, école autrichienne), l'élaboration d'un paradigme alternatif passant inévitablement par la reformulation des fondements épistémologiques de la science économique.

3. Expliquez les phénomènes économiques en russe: post-keynésianisme, marxisme, institutionnalisme, école autrichienne.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

La méthodologie économique est une sous-discipline de la science économique qui s'interroge, en mobilisant les apports de la philosophie des sciences, sur les fondements épistémologiques des théories économiques.

II. LA MICROÉCONOMIE



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. microéconomie (n. f.)
2. macroéconomie (n. f.)
3. agrégat économique (n.m.)
4. revenu national (n. m.)
5. investissement (n. m.)
6. taux de chômage (loc.)
7. inflation (n. f.)
8. marché du travail (loc.)
9. méthode expérimentale (loc.)
10. méthode statistique (loc.)
11. modélisation économique (loc.)
12. les modèles économiques (loc.)

2. Lisez et traduisez le texte.

La microéconomie (ou micro-économie) est la branche de l'économie qui modélise le comportement des agents économiques (consommateurs, ménages, entreprises, etc) et leurs interactions notamment sur les marchés.

À l'inverse de la microéconomie, la macroéconomie modélise les relations existantes entre les grands agrégats économiques, le revenu national, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation, etc.

La microéconomie théorique est un ensemble de concepts, de modèles et de résultats abstraits sur le comportement des agents économiques et leurs interactions, notamment sur les marchés.

La microéconomie appliquée utilise les concepts de la microéconomie théorique pour comprendre le fonctionnement de différents domaines comme le marché du travail, la famille, l'environnement ou encore la criminalité.

La méthodologie de la microéconomie repose sur la modélisation économique mais aussi sur la méthode expérimentale et sur des méthodes statistiques pour valider et calibrer les modèles économiques.

Plusieurs approches alternatives à la théorie microéconomique standard se sont développées comme la nouvelle économie institutionnelle, l'économie comportementale, la théorie du déséquilibre ou encore l'économie des conventions.

3. Expliquez la différence entre la méthode expérimentale et des méthodes statistiques dans l'économie.

4. Quels sont les objets d'étude des approches économiques suivantes. Expliquez en russe: la nouvelle économie institutionnelle (новая институциональная экономика), l'économie comportementale (поведенческая экономика), la théorie du déséquilibre (теория неустойчивости рыночного равновесия), l'économie des conventions (теория соглашений).

*Pour aller plus loin
Lisez un texte supplémentaire*

➤ *La nouvelle économie institutionnelle* (de l'anglais « New Institutional Economics », on parle également de « néo-institutionnalisme ») désigne un ensemble de courants de pensée qui a contribué au renouvellement de l'analyse économique des institutions dans les années 1970. Cette appellation souligne que le néo-institutionnalisme s'est construit à partir d'un retour (qui correspond d'ailleurs le plus souvent à une simple déclaration d'intention) sur les travaux des institutionnalistes américains du début du xxe siècle (Thorstein Veblen, John R. Commons, Clarence Edwin Ayres). La NEI constitue en fait un ensemble hétérogène qui regroupe un ensemble de travaux qui ont pour point commun de s'interroger sur le rôle joué par les institutions (que l'on peut définir de manière générique comme l'ensemble des règles et des normes qui encadrent et régulent les comportements) dans la coordination économique. Si c'est à partir des années 1970 que la NEI a émergé, son acte de naissance est en fait l'article de Ronald Coase « The Nature of

the Firm » qui date de 1937. C'est à cette occasion que Coase introduira le concept de coût de transaction.

➤ *L'économie comportementale* est un champ de la science économique qui étudie le comportement des êtres humains dans les situations économiques. L'un des principaux objectifs de l'économie comportementale est notamment de décrire et d'expliquer pourquoi, dans certaines situations, les êtres humains adoptent un comportement qui peut sembler paradoxal ou non-rationnel, c'est-à-dire contraire à ce que prédirait la théorie de l'Homo œconomicus. Ce courant de recherche s'appuie donc beaucoup sur l'expérimentation en laboratoire (économie expérimentale) ou le recueil de données réelles et se trouve donc à l'interface avec la psychologie.

➤ *La théorie du déséquilibre* est une théorie économique qui vise à rapprocher certaines des analyses keynésiennes et néoclassiques. Elle a été élaborée dans les années 1970, notamment par Edmond Malinvaud ou Jean-Pascal Benassy.

Cette théorie admet notamment la possibilité qu'un chômage keynésien puisse exister, en sus du chômage classique, donc qu'il puisse y avoir un chômage involontaire prolongé. En effet, les prix à court terme sont rigides ce qui peut provoquer des déséquilibres dont le chômage, qui apparaît comme un déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi. Cette théorie des déséquilibres fait donc partie de l'ensemble des théories de la croissance endogène: c'est un facteur interne à l'économie qui suscite une crise plus ou moins durable; ici la rigidité des prix.

➤ *l'économie des conventions* est la théorie qui consiste à comprendre comment les individus parviennent à mettre en place des règles de coopération et de comportements dans des situations d'incertitude avec pour hypothèse centrale que les individus ont une rationalité limitée. Il est très clair pour les conventionnalistes que « sans le secours d'objets collectifs irréductibles à la rationalité individuelle, les interactions entre acteurs individuels rationnels seraient incapables de produire à elles seules une réalité sociale déterminée » (Dupuy, 1989). Une convention est ainsi la solution à un problème de coordination qui, ayant réussi à concentrer sur elle l'imagination des acteurs, tend à se reproduire avec régularité. C'est une règle de comportement qui a sa source dans les interactions sociales, mais se présente aux acteurs sous une forme objectivée, réifiée, naturalisée et ayant une dynamique qui échappe en partie aux acteurs.

III. LES DIFFÉRENTS AGENTS ÉCONOMIQUES



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. salaire (n. m.)
2. placement (n. m.)
3. intérêt (n. m.)
4. compte épargne (loc.)
5. patrimoine (n. m.)
6. verser des allocations (loc.)
7. chômage (n. m.)
8. être privé (loc.)
9. être publique (loc.)
10. comptabiliser (v.)
11. subvention (n. f.)
12. prélèvement obligatoire (loc.)
13. impôt (n. m.)
14. taxe (n. m.)
15. cotisation sociale (loc.)
16. institutions à but non lucratif (loc.)
17. association caritative (loc.)
18. syndicat (n. m.)
19. don (n. m.)

2. Lisez et traduisez le texte.

L'activité économique qui consiste à produire, échanger et consommer des biens et des services est assurée par un certain nombre d'agents économiques.

Ces agents économiques sont classés en grandes familles:

Les ménages

Un ménage représente un foyer, c'est-à-dire des personnes vivant sous le même toit et ayant un revenu pour consommer. Ainsi une famille forme un ménage mais une personne seule aussi. Les ressources des ménages leur viennent essentiellement de leur travail qui leur procure un salaire. Ils disposent souvent de compléments de revenus qui peuvent venir de placements (les intérêts d'un compte épargne par exemple) ou d'un patrimoine (comme un logement qui rapporte un loyer). L'État verse aussi dans certains cas des allocations (chômage, maladie...).

Les entreprises

Ce sont des unités de production, elles peuvent être privées (Nike, Bouygues...) ou publiques (appartenant à l'État comme la Poste ou la SNCF). On comptabilise dans cette catégorie les sociétés financières (banques, assurances....). Les ressources des entreprises viennent essentiellement de la vente de leur production. L'État peut verser des subventions mais cela reste marginal.

Les administrations publiques

Ce sont des organismes dépendant de l'État et qui rendent des services publics non marchands. On y retrouve l'éducation nationale, la justice ou encore les administrations de sécurité sociale. Les ressources des administrations viennent des prélèvements obligatoires: impôts, taxes ou encore cotisations sociales (prélevées sur les salaires).

Les institutions à but non lucrative

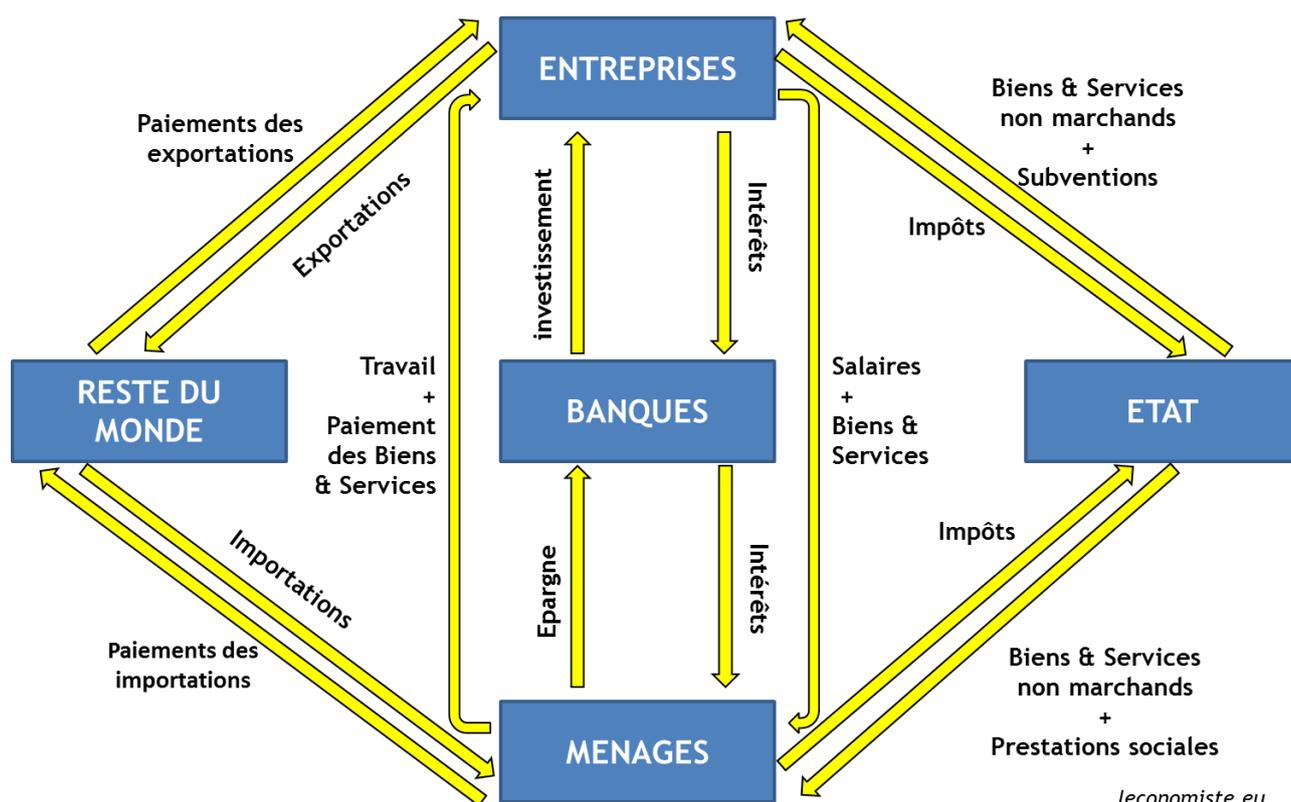
On retrouve dans cette catégorie des associations caritatives ou des organismes sportifs, des syndicats ou des partis politiques. Leurs ressources viennent des cotisations des adhérents, des dons ou des subventions publiques.

3. Par quoi se distinguent les agents économiques. Expliquez en français.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

Un ménage représente un foyer, c'est-à-dire des personnes vivant sous le même toit et ayant un revenu pour consommer.

IV. LES FONCTIONS DES AGENTS



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. détruire (v.)
2. satisfaire les besoins (loc.)
3. investir (v.)
4. capital fixe (loc.)
5. matières premières (loc.)
6. consommation intermédiaire (loc.)
7. services non marchands (loc)
8. limiter les inégalités (loc.)
9. fournir des services (loc.)
10. faire des bénéfices (loc.)
11. protection sociale (loc.)
12. croissance économique (loc.)

2. Lisez le texte.

Chacun des agents économiques exerce une fonction bien spécifique:

Les ménages

Leur fonction principale est de consommer c'est-à-dire détruire des biens ou des services par l'usage dans le but de satisfaire leurs différents besoins. Dans ce cas-là, leur consommation est dénommée finale.

Les entreprises

Elles produisent des biens ou des services marchands. Pour ce faire, elles investissent (utilisent du matériel appelé capital fixe comme des machines, des outils...) et elles consomment des biens ou des services dans le but de les transformer et produire leurs propres biens (du capital circulant comme des matières premières par exemple), dans ce cas on parle de consommations intermédiaires.

Les administrations publiques

Elles produisent des services non marchands comme l'éducation, la protection sociale. Ces services doivent être accessibles à tous de manière égalitaire pour limiter les inégalités et fournir des services indispensables.

Les institutions à but non lucrative

L'objectif est de fournir des services marchands ou non mais sans faire de bénéfices. Elles sont importantes pour le lien social, l'organisation de la société.

Les différents agents économiques participent à l'activité économique soit en produisant (les entreprises, les administrations, les institutions à but non lucratif) soit en consommant (les ménages mais aussi les entreprises ou les administrations qui font des consommations intermédiaires).

2. Étudiez le schéma en haut et l'expliquez en russe.

3. Traduisez la phrase du texte en précisant le groupe du verbe souligné. Trouvez un autre verbe de ce groupe.

Les entreprises investissent (utilisent du matériel appelé capital fixe comme des machines, des outils...) et elles consomment des biens ou des services.

Grammaire

Le présent (les verbes
du 2^e groupe)

V. LA THÉORIE DU CONSOMMATEUR



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. la théorie du consommateur (loc.)
2. étude du comportement (loc.)
3. des ressources limitées
4. préférences de budget (loc.)
5. contraintes de budget (loc.)
6. choix (n. m.)
7. déterminer (v.)
8. maximiser l'utilité (loc.)
9. rationalité (n. f.)

La théorie du consommateur est la modélisation économique du comportement d'un agent économique en tant que consommateur de biens et de services. Cette expression désigne généralement la seule théorie néoclassique du consommateur et les travaux qui en découlent. L'étude du comportement du consommateur se fait en deux étapes. Il faut tout d'abord décrire les préférences des individus, c'est-à-dire comment ils préfèrent tel bien plutôt que tel autre. Ensuite, le consommateur, ayant des ressources limitées, va rechercher la maximisation de l'utilité sous contrainte budgétaire. La combinaison des préférences et des contraintes de budget détermine les choix de consommation, et plus précisément quelle

combinaison de biens les agents économiques choisiront afin de maximiser leur utilité.

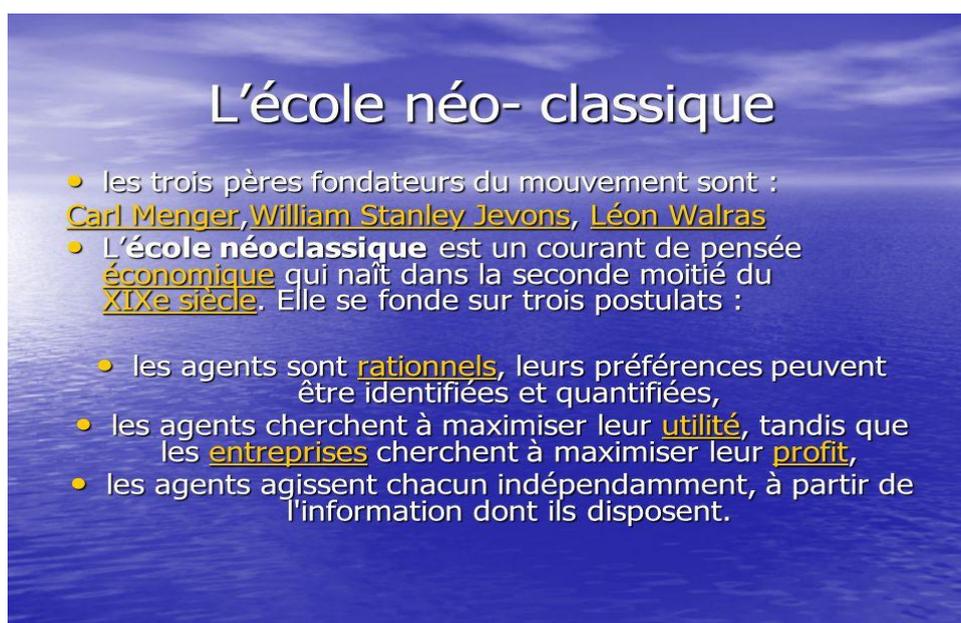
La théorie néoclassique dépeint le consommateur selon les traits d'un homo economicus caractérisé, notamment, par sa rationalité.

2. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

Ensuite, le consommateur, ayant des ressources limitées, va rechercher la maximisation de l'utilité sous contrainte budgétaire.

Grammaire
Le participe présent

3. Étudiez la théorie néoclassique et l'expliquez en russe.

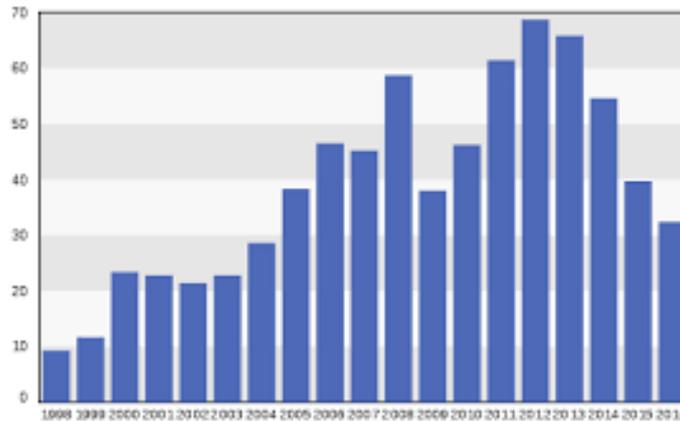


L'école néo- classique

- les trois pères fondateurs du mouvement sont : **Carl Menger, William Stanley Jevons, Léon Walras**
- L'**école néoclassique** est un courant de pensée **économique** qui naît dans la seconde moitié du **XIXe siècle**. Elle se fonde sur trois postulats :
 - les agents sont **rationnels**, leurs préférences peuvent être identifiées et quantifiées,
 - les agents cherchent à maximiser leur **utilité**, tandis que les **entreprises** cherchent à maximiser leur **profit**,
 - les agents agissent chacun indépendamment, à partir de l'information dont ils disposent.

L'école néoclassique est un terme générique utilisé pour désigner plusieurs courants économiques qui étudient la formation des prix, de la production et de la distribution des revenus à travers le mécanisme d'offre et de demande sur un marché. L'hypothèse de maximisation de l'utilité qui sous-tend ses calculs économiques la rattache au courant marginaliste né à la fin du xix^e siècle. Des trois fondateurs du marginalisme à savoir Léon Walras, Carl Menger et William Stanley Jevons, le premier nommé est celui qui a la plus forte influence sur l'école néoclassique au début du XXI^e siècle.

VI. LE MARCHÉ



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. offre (n. f.)
2. demande (n. f.)
3. marché spécifié (loc.)
4. mettre en commun (loc.)
5. redistribuer (v.)
6. échange de biens et de services (loc.)
7. liens sociaux (loc.)
8. activité marchande (loc.)
9. rémunérer (v.)
10. marché local (loc.)
11. convertir en espèces (loc.)
12. prélèvement (n. m.)
13. subvenir aux besoins (loc.)
14. commerce extérieur (n. m.)

2. Lisez le texte.

Le marché est le lieu réel ou fictif de rencontre entre l'offre et la demande pour un bien ou un service. Le marché peut également être vu comme l'institution, censée pour un marché spécifié, faciliter la rencontre de l'ensemble des offres et des demandes existantes sur un marché spécifié.

Dans les sociétés primitives les biens étaient mis en commun puis redistribués. Les échanges de biens et de services se faisaient également dans le cadre d'alliances durables ou combinés à des liens sociaux ou couplés à une certaine réciprocité.

L'activité marchande s'est développée il y a plus de mille ans entre les cités mésopotamiennes. Elle était administrée par les pouvoirs en place qui rémunéraient les commerçants. Le commerce proprement dit est né mille ans plus tard à partir des cités phéniciennes.

Les marchés locaux ont été créés au Moyen Âge par les princes. Ils ont fréquemment été mis en place par la violence pour permettre aux seigneurs de convertir en espèces les prélèvements en nature effectués sur les paysans. Le seigneur déterminait les lieux du marché, les dates où il avait lieu, voire les prix. Ces marchés étaient réglementés dans l'intérêt du seigneur et des populations. Ils servaient à subvenir aux besoins de la localité et à fournir des produits de la campagne et des ustensiles de la vie de tous les jours. Cet échange marchand était d'ordinaire un métier secondaire pour les paysans ou les personnes occupées à une industrie domestique.

Le commerce proprement dit s'est développé lors du Moyen Âge à partir du commerce extérieur. Ce commerce avait lieu dans les foires et les ports. Il était sans influence sur les marchés locaux et sur l'organisation intérieure de l'économie. Avant le Moyen Âge, «le commerce extérieur (relevait) plus de l'aventure, de l'exploration, de la chasse, de la piraterie et de la guerre que du troc».

Le marché n'est pas indépendant de la société. Le laissez faire n'a rien de naturel. Les marchés ne sont pas auto-institués. Les marchés libres n'auraient pas existé si on avait laissé les choses à elle-même. La société délimite la place du marché. Des choix existent malgré la prétention de certains à imposer un modèle comme seul possible et seul efficace. Le marché comme mécanisme est utilisé plus ou moins intensivement dans une société donnée.

3. Comment vous comprenez le terme «le commerce extérieur». Expliquez en russe.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

Le seigneur déterminait les lieux du marché, les dates où il avait lieu, voire les prix.

VII. LA MACROÉCONOMIE



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. agrégat économique (loc.)
2. investissement (n. m.)
3. cycle de la production (n. m.)
4. taux de chômage (loc.)
5. inflation (n. f.)
6. richesse (n. f.)
7. répartition des revenus (loc.)
8. augmentation de prix (loc.)
9. flux (n. m.)
10. politique économique délibérée (loc.)
11. évoluer (v.)

2. Lisez le texte.

La macroéconomie est l'approche théorique qui étudie l'économie à travers les relations existantes entre les grands agrégats économiques, le revenu, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation, etc.

La macroéconomie constitue l'outil essentiel d'analyse des politiques économiques des États ou des organisations internationales. Il s'agit d'expliquer les mécanismes par lesquels sont produites les richesses à travers le cycle de la production, de la consommation, et de la répartition des revenus au niveau national.

Selon Frédéric Poulon, la macroéconomie est avant-tout une représentation hiérarchisée de l'économie, articulée entre les agents via des flux. En considérant d'emblée les relations entre les grands agrégats de l'économie, la macroéconomie cherche à expliciter ces relations et à prédire leur évolution face à une modification des conditions, qu'il s'agisse d'un choc pétrolier (augmentation de prix du pétrole) ou d'une politique économique délibérée. Contrairement à la microéconomie, qui favorise les raisonnements en équilibre partiel, la macroéconomie se place toujours dans une perspective d'équilibre général, ce qui l'amène à accorder plus d'attention au bouclage des modèles et à la dynamique de création et de maintien d'institutions essentielles, comme les marchés, la monnaie.

Partie de relations très simples, à l'image du modèle IS/LM reliant le marché des capitaux et celui de la monnaie ou de la courbe de Phillips reliant inflation et chômage, la macroéconomie a évolué vers la construction de modèles économiques complexes incluant à la fois des relations supposées entre variables et des relations comptables servant à définir les agrégats. Très utilisés pour analyser et prévoir les résultats des politiques économiques, ces vastes modèles (les plus frustes comportent une dizaine d'équations, les plus complexes dépassent les 1 500) sont à l'heure actuelle employés par la plupart des gouvernements, institutions statistiques (comme l'INSEE), organisations internationales (OCDE) et certains acteurs privés voulant disposer de leurs propres prévisions quant à la conjoncture.

3. Qu'est-ce qui illustre la courbe de Phillips? Expliquez en russe.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

Partie de relations très simples, à l'image du modèle IS/LM reliant le marché des capitaux et celui de la monnaie ou de la courbe de Phillips reliant inflation et chômage, la macroéconomie a évolué vers la construction de modèles économiques complexes incluant à la fois des relations supposées entre variables et des relations comptables servant à définir les agrégats.

VIII. LE REVENU NATIONAL



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. revenu primaire (n. m.)
2. produit intérieur brut (PIB)
3. revenu net (n. m.)
4. propriété (n. f.)
5. capital fixe (n. m.)
6. subvention (n. f.)
7. verser (v.)
8. activité de production (n. f.)
9. compte national (n. m.)
10. indicateur économique (loc.)
11. quantifier (v.)
12. valeur totale (loc.)
13. taux de croissance économique (loc.)

2. Lisez le texte.

Le revenu national (RN) au prix du marché représente l'ensemble des revenus primaires reçus par les différents secteurs institutionnels du pays.

Le revenu national = Produit intérieur brut + (Revenu Net du travail, de propriété, des entreprises reçues du reste du monde - la consommation de capital fixe - les impôts (net de subvention versé aux institutions communautaires européennes)).

Le revenu national est le revenu perçu par les agents économiques nationaux du fait de leur participation à l'activité de production.

Produit intérieur brut

Le produit intérieur brut (PIB) est l'un des agrégats majeurs des comptes nationaux. En tant qu'indicateur économique principal de mesure de la production économique réalisée à l'intérieur d'un pays donné, le PIB vise à quantifier – pour un pays et une année donnés – la valeur totale de la « production de richesse » effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire (ménages, entreprises, administrations publiques).

Le PIB reflète donc l'activité économique interne d'un pays et la variation du PIB d'une période à l'autre est censée mesurer son taux de croissance économique.

Le PIB par habitant mesure le niveau de vie et de façon approximative celui du pouvoir d'achat car n'est pas prise en compte de façon dynamique l'incidence de l'évolution du niveau général des prix.

Il diffère du revenu national brut (RNB) qui ajoute au PIB (produit intérieur brut) les entrées nettes de revenus de facteurs en provenance de l'étranger (revenus de facteurs provenant du reste du monde diminués des revenus de facteurs payés au reste du monde). La composition de cet indice est dans certains cas sujette à caution ou à suspicion, en particulier lorsque les gouvernements y voient un outil politique et qu'ils ont la capacité d'influencer la production de cet indicateur.

3. Qu'est-ce qui mesure le produit intérieur brut (PIB) par habitant? Expliquez en russe.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe et à la locution soulignés.

En tant qu'indicateur économique principal de mesure de la production économique réalisée à l'intérieur d'un pays donné, le PIB vise à quantifier la valeur totale de la « production de richesse » effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire.

Grammaire

Le présent des verbes
du 1^{er} groupe

IX. LE PRODUIT NATIONAL BRUT (PNB)



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. produit national brut (PNB) (loc.)
2. production de richesses (loc.)
3. se dérouler (v.)
4. sol national (loc.)
5. comptabilité nationale (loc.)
6. processus de production (loc.)
7. service créé/détruit/transformé (loc.)
8. investissements nets (loc.)
9. valeur ajoutée (loc.)
10. résident du pays (loc.)
11. principe de territorialité (loc.)

2. Lisez le texte.

En économie, le produit national brut (PNB) correspond à la production annuelle de richesses (valeur des biens et services créés moins valeur des biens et services détruits ou transformés durant le processus de production) créées par un pays, que cette production se déroule sur le sol national ou à l'étranger.

En comptabilité nationale française, le PNB n'est plus mesuré depuis 1993 : le choix a été fait de mesurer le revenu national brut, qui en est très proche. Le produit intérieur brut (PIB) est également beaucoup plus utilisé.

Le PNB est la valeur totale de la production finale de richesses (valeur des biens et services créés - valeur des biens et services détruits ou

transformés durant le processus de production) des acteurs économiques d'un pays donné au cours d'une année donnée. À la différence du PIB, il inclut les produits nets provenant de l'étranger, c'est-à-dire le revenu sur les investissements nets réalisés à l'étranger (cet élément étant négatif si les revenus des investissements de l'étranger sur le territoire national sont supérieurs aux revenus des investissements du pays à l'étranger).

Le terme « national », dans « produit national brut », reflète ainsi la prise en compte de la valeur ajoutée produite par les résidents du pays en question (principe de nationalité) mais il n'est pas *intérieur* parce qu'une partie de cette valeur ajoutée est produite à l'étranger (le PIB est basé sur le principe de territorialité). Le PNB, de même que le PIB, inclut la TVA du pays, ce dont la légitimité est contestée.

3. Expliquez en russe.

$PNB = \underline{PIB} + (\text{revenus des facteurs du travail et du capital en provenance de l'extérieur} - \text{revenus des facteurs du capital et du travail versés à l'extérieur})$

$PNB = \underline{PIB} + \text{revenus nets des facteurs versés au reste du monde}$

4. Expliquez en français la différence entre PIB et PNB.

5. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

En comptabilité nationale française, le PNB n'est plus mesuré depuis 1993 : le choix a été fait de mesurer le revenu national brut, qui en est très proche. Le produit intérieur brut (PIB) est également beaucoup plus utilisé.

Grammaire

La forme passive

X. LA TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE (TVA)



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. taxe sur la valeur ajoutée (loc.)
2. impôt indirect (loc.)
3. Direction générale des Impôts (loc.)
4. chiffre d'affaires (loc.)
5. sous-traitant (n.m.)
6. concurrence faussée (loc.)
7. impôt à vocation unique (loc.)
8. impôt à paiement fractionné (loc.)
9. créneau (n.m.)
10. montant (n.m.)

2. Lisez le texte.

La taxe sur la valeur ajoutée ou TVA est un impôt indirect sur la consommation. C'est un impôt institué dans son principe en France par la loi du 10 avril 1954 à l'instigation de Maurice Lauré, haut fonctionnaire de la direction générale des Impôts : celui-ci propose d'éliminer les inconvénients liés aux divers impôts sur la consommation. Ceux-ci qu'il s'agisse de la taxe sur le prix de vente payé par les consommateurs ou de la taxe sur le chiffre d'affaires payée par les entreprises sont en effet très critiqués pour leurs effets dits «de cascade»: quand une entreprise possède des sous-traitants et que tout le monde est taxé sur son seul chiffre d'affaires, cela constitue en effet une condition de concurrence faussée avec une entreprise pratiquant la concentration verticale. Maurice

Lauré propose donc de les remplacer par un impôt plus moderne, à vocation unique : la TVA, impôt général sur la consommation à paiement fractionné, où chacun n'est imposé que sur sa propre valeur ajoutée. C'est en fin de compte le consommateur final et lui seul qui paie vraiment la TVA, ce qui encourage la création de sociétés de sous-traitance excellent dans des créneaux donnés.

L'assiette de celle-ci est par construction plus rationnelle puisque chaque stade de la filière production-consommation n'est imposé que sur la seule valeur ajoutée constituée à ce stade.

Cet impôt moderne n'est mis en œuvre que timidement. À ses débuts ce n'est qu'une taxe à la production de biens avec un régime de déduction. Il faudra le choc politique de 1958 pour qu'elle soit appliquée progressivement à l'ensemble des biens et services. On peut dater l'achèvement de cet impôt sophistiqué sur la consommation à 1967. À l'étranger, elle fait rapidement le tour du monde et se trouve adoptée par de nombreux pays notamment au sein de l'Union européenne.

La TVA est une recette du budget général de l'État: elle s'applique aux activités économiques à titre onéreux et exercées de manière indépendante. Le montant de la taxe est proportionnel au prix de vente hors taxe. Dans les pays de l'Union européenne, bien qu'il existe des recommandations générales, le taux de cet impôt est fixé par chaque État national. Ceci explique qu'il peut encore exister dans chaque pays différents taux de TVA.

3. Expliquez en russe:

la taxe sur le chiffre d'affaires effets dits «de cascade»
une entreprise pratiquant la concentration verticale

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

Celui-ci (cet impôt indirect) propose d'éliminer les inconvénients liés aux divers impôts sur la consommation. Ceux-ci qu'il s'agisse de la taxe sur le prix de vente payé par les consommateurs ou de la taxe sur le chiffre d'affaires payée par les entreprises sont en effet très critiqués pour leurs effets dits « de cascade ».

XI. L'INVESTISSEMENT



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. comptabilité nationale (loc.)
2. capital fixe (FBCF) (loc.)
3. biens durables (loc.)
4. entrepreneur individuel (loc.)
5. investissements boursiers (loc.)
6. rendement (n. m.)
7. capital technique (loc.)
8. capital productif (loc.)
9. investissement de remplacement ou de renouvellement (loc.)
10. investissement de modernisation ou de productivité (loc.)
11. investissement de capacité ou d'expansion (loc.)
12. accroître la productivité (loc.)

2. Lisez le texte.

Selon le vocabulaire de la comptabilité nationale, l'investissement, (ou formation brute de capital fixe, en abrégé FBCF) peut être le fait de différents agents économiques :

- Pour les entreprises : c'est la valeur des biens durables acquis pour être utilisés pendant au moins un an dans leur processus de production ;
- Pour les ménages : la FBCF dans le cadre de leur activité domestique ne concerne que l'acquisition ou la production pour leur propre compte de logements ;
- Pour les entrepreneurs individuels : la FBCF des ménages en tant qu'entrepreneurs est comptée dans la FBCF des entreprises.

Les investissements boursiers ou financiers, les acquisitions de terrains et les investissements immatériels (publicité, etc.) ne sont pas comptabilisés dans la FBCF, bien que ces investissements aient pris depuis les années 1980 une grande importance dans la stratégies des sociétés.

Le rendement d'un investissement fait l'objet d'un calcul prenant en compte sa durée de vie ou sa durée d'utilisation (avec dans ce cas la prise en compte de valeur finale résiduelle de l'investissement).

L'investissement durable stratégique désigne un type d'investissement se voulant plus vertueux, dans la perspective de développement durable, ce qui implique de prendre en compte dans la prise de décision d'investissement de nouveaux paramètres comme la durabilité et la soutenabilité.

Objectif de l'investissement

Sous la finalité générale d'accroissement du capital technique (ou capital fixe, ou capital productif) des objectifs plus précis peuvent être visés :

- *L'investissement de remplacement ou de renouvellement*, a pour but de maintenir l'activité à son niveau actuel.
- *L'investissement de modernisation ou de productivité*, a pour but d'accroître la productivité en introduisant des équipements modernes et perfectionnés.
- *L'investissement de capacité ou d'expansion*, a pour but d'augmenter la capacité de production de l'entreprise en ajoutant par exemple des unités de production que ce soit d'un produit déjà existant, il s'agit alors d'une expansion quantitative, ou d'un nouveau produit – on parle alors d'expansion qualitative.

3. Expliquez en russe: le capital technique.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

Les investissements boursiers ou financiers, les acquisitions de terrains et les investissements immatériels (publicité, etc.) ne sont pas comptabilisés dans la FBCF, bien que ces investissements aient pris depuis les années 1980 une grande importance dans la stratégies des sociétés.

XII. LES CARACTÉRISTIQUES DE L'INVESTISSEMENT



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. investissement productif (loc.)
2. non directement productif (loc.)
3. matériel (adj.)
4. immatériel (adj.)
5. dépenses d'investissement (loc.)
6. dépenses d'exploitation (loc.)
7. flux d'investissement (loc.)
8. investissement neuf (loc.)
9. investissement de remplacement (loc.)
10. pouvoir d'achat (loc.)
11. niveau des prix (loc.)
12. groupe social (loc.)
13. fournisseur (n. m.)

2. Lisez le texte.

L'investissement peut être qualifié de :

- *productif*: attention double sens possible
soit renvoie à l'idée qu'il s'agit d'un investissement de nature directement productive

soit renvoie à l'idée de l'efficacité de son rendement : la valeur cumulée des biens et des satisfactions obtenues est supérieure voire très supérieure au coût investi.

- *non directement productif* (voire improprement qualifié d'improductif) : il concerne des biens et des services d'utilité publique (écoles, hôpitaux, etc).

- *matériel* : il se traduit par la création d'un bien ou actif réel (un bien de production, par exemple).

- *immatériel* : il concerne des services: formation, recherche-développement, innovation, marketing, technologies de l'information, publicité, etc., susceptibles d'apporter un développement futur.

- *financier* : il doit être considéré à part compte tenu de ce que sa finalité est de rechercher une contrepartie (placement) ou à plus ou moins long terme un gain financier (plus-value).

- *stratégique*, lorsqu'il est jugé essentiel pour la survie ou l'avenir de l'investisseur.

Enregistrement de l'investissement dans le système d'information

On ajoutera que l'investissement productif se décompose d'abord en bâtiments puis en équipements. La manière dont sont enregistrées et répertoriées les dépenses d'investissement peut conduire à des difficultés pratiques :

Par exemple, les dépenses en technologies de l'information sont habituellement rattachées à des centres de coût dans les entreprises. Or dans ce type de dépenses, 50 % en moyenne concerne la maintenance d'applications existantes, (dépenses d'exploitation) les 50 % restant concernent les développements (dépenses d'investissement).

3. Expliquez en russe.

l'investissement productif, l'investissement non directement productif, l'investissement stratégique.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

On ajoutera que l'investissement productif se décompose d'abord en bâtiments puis en équipements.

XIII. L'INVESTISSEMENT BRUT / L'INVESTISSEMENT NET



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. investissement brut (loc.)
2. investissement net (loc.)
3. capital technique (loc.)
4. amortissement (n.m.)
5. consommation finale (loc.)
6. consommation intermédiaire (loc.)
7. consommation (destructrice de valeur) (loc.)
8. production (créatrice de valeur) (loc.)
9. accès au marché (loc.)
10. se déprécier (v.)

2. Lisez le texte.

On parle d'investissement brut quand le flux d'investissement comprend l'investissement neuf et l'investissement de remplacement.

Le calcul de l'investissement net s'obtient par différence entre : Capital technique de fin de période - Capital technique en début de période. Il représente l'investissement brut moins l'amortissement.

La consommation caractérise l'acte d'un agent économique (le consommateur) qui utilise (consommation finale) ou transforme (consommation intermédiaire) des biens et services. Cette utilisation ou transformation provoque la destruction immédiate (biens non durables) ou progressive (biens durables) des éléments consommés. D'un point de vue

général, la consommation (destructrice de valeur) s'oppose à la production (créatrice de valeur).

De nombreux paramètres conditionnent les actes de consommation:

- Pouvoir d'achat, niveau des prix, usages des groupes sociaux, contraintes de la vie collective, accès au marché, réglementation.
- Offre des fournisseurs, effets de la concurrence (à l'échelon local ou dans le cadre de la mondialisation).

Exemple d'un investissement: une entreprise de menuiserie acquiert un robot pour la découpe automatique de bois dans le but d'améliorer la production. La durée de vie de la machine est estimée à 10 ans.

Un investissement net est l'utilisation de nouveaux capitaux d'une entreprise dans le but d'accroître son rendement et sa production. Autrement dit, l'investissement net représente la différence entre l'investissement brut et l'investissement de remplacement (= amortissement).

Exemple d'un investissement net: tous les 6 mois, le robot de l'entreprise de menuiserie de l'exemple précédent se déprécie en valeur liée à l'usure donc l'investissement net sera égal au montant investi dans la machine (capital de départ) moins la valeur estimée au moment de l'évaluation (capital en fin de période).

3. Déchiffrez en russe cette formule mathématique

Investissement net = Investissement brut – Investissement de remplacement = Investissement brut – Amortissement = Achat de biens de productions durables – Perte de capital liée à l'usage ou Usure des biens de production = Capital de départ – Capital en fin de période.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

La durée de vie de la machine est estimée à 10 ans.

Grammaire

La forme passive

XIV. LE TAUX DE CHÔMAGE



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. taux de chômage (loc.)
2. population active (loc.)
3. être au chômage (loc.)
4. chômeur (n. m.)
5. enquête emploi (loc.)
6. situation économique (loc.)
7. taux d'emploi (loc.)
8. main-d'œuvre (n. m.)
9. actifs (n. pl.)
10. inactifs (n. pl.)
11. s'élever (v.)
12. chômage officiel (loc.)
13. répertorier (v.)
14. sous-emploi (n. m.)

2. Lisez le texte.

Le taux de chômage est le pourcentage des personnes faisant partie de la population active qui sont au chômage. La population active est la population en âge de travailler et qui travaille ou souhaite travailler.

Un chômeur est une personne qui n'a pas d'emploi et qui en recherche un. La définition du taux de chômage peut varier d'un pays

à l'autre, les comparaisons brutes des taux officiels de chaque pays sont donc inappropriées. La définition du taux de chômage au sens du Bureau international du travail (BIT) est une définition reconnue mais sujette à petites différences d'interprétation. Certaines institutions, comme l'OCDE, calculent des taux de chômage harmonisés permettant les comparaisons internationales.

Le taux de chômage est calculé dans les différents pays grâce à l'enquête emploi.

Le taux de chômage est une statistique économique fortement employée par les médias pour présenter la situation économique d'un pays. Le taux d'emploi, qui prend en compte la répartition de la population entre actifs et inactifs, reflète plus fidèlement l'utilisation de la main-d'œuvre d'un pays.

Note : il est difficile de comparer directement le taux de chômage de différents pays car les méthodes de calcul ne sont pas toujours les mêmes. Exemple: en septembre 2014, le taux de chômage au Canada s'élevait à 6,8 % tandis qu'aux États-Unis il s'élevait à 5,9 %. Pourtant, en utilisant les mêmes méthodes de calcul qu'aux États-Unis, le taux de chômage au Canada se retrouve finalement au même niveau à 5,9 %.

Chômage officiel

Le chômage officiel répertorie la différence entre le nombre d'actifs (au sens du BIT) et le nombre d'employés. Ce chiffre ne prend pas en compte le sous-emploi.

3. D'après quelles méthodes on calculele le taux de chômage en Russie? Parlez en russe.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

Un chômeur est une personne qui n'a pas d'emploi et qui en recherche un.

En septembre 2014, le taux de chômage au Canada s'élevait à 6,8 % tandis qu'aux États-Unis il s'élevait à 5,9 %.

Grammaire

Les pronoms compléments

Grammaire

Les prépositions de lieu et de temps

XV. L'INFLATION



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. monnaie (n. f.)
2. augmentation générale des prix (loc.)
3. augmentation durable des prix (loc.)
4. coût de la vie (loc.)
5. mesurable (adj.)
6. variations des prix (loc.)
7. indice des prix (loc.)
8. interventionnisme étatique (loc.)
9. évaluer (v.)
10. evolution des prix (loc.)
11. déboursement (loc.)
12. dépense de santé (loc.)
13. remboursement (n. m.)

2. Lisez le texte.

L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix, et auquel se superposent des variations sectorielles des prix.

La monnaie étant l'étalon des valeurs, la variation de sa propre valeur n'est pas directement mesurable; on l'évalue à partir des variations des prix à la consommation des biens et services, mesurée à quantité et qualité égales. L'inflation doit donc être distinguée de l'augmentation du coût de la vie car elle ne prend pas en compte la variation des quantités achetées en réponse à l'évolution des prix.

En France, l'inflation est évaluée au moyen de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette mesure est établie par l'Insee et employée par l'administration française comme indicateur de l'inflation. Dans le cadre européen (en particulier dans le Système européen de banques centrales), l'IPCH (Indice des Prix à la Consommation Harmonisé) est employé. Il s'agit d'un retraitement des postes de prix des indices nationaux (IPC en France, VPI en Allemagne, etc.) relevés par les instituts statistiques nationaux (Insee en France, Destatis en Allemagne, ISTAT en Italie, etc.) établi afin de rendre les indices comparables entre pays membres de la zone euro. Le retraitement consiste essentiellement en une légère modification des pondérations des différents postes entre indice national et IPCH, mais aussi à l'inclusion ou l'exclusion de certains postes de consommation (par exemple en France l'IPC considère le coût de déboursement des produits de santé, tandis que l'IPCH exige de prendre en compte la dépense de santé, nette de remboursements).

3. Identifiez les indices de l'inflation.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

La monnaie étant l'étalon des valeurs, la variation de sa propre valeur n'est pas directement mesurable; on l'évalue à partir des variations des prix à la consommation des biens et services, mesurée à quantité et qualité égales.

XVI. LES TYPES D'INFLATION

Type d'inflation

- Faible inflation (<2%)
- Inflation rampante (3-10%)
- Inflation galopante (>10%)
- Hyperinflation (>100%)

- Stagflation : combinaison d'une faible croissance (stagnation) et d'un fort taux d'inflation (contraire aux présupposés keynésiens)

1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. controverse (n. f.)
2. incidence (n. f.)
3. inflation rampante (loc.)
4. inflation galopante (loc.)
5. forte inflation (loc.)
6. inflation faible (loc.)
7. inflation durable (loc.)
8. hausse des prix (loc.)
9. lisibilité (n. f.)
10. accroître (v.)
11. excéder (v.)
12. conforter (v.)
13. taux moyen d'inflation (loc.)

2. Lisez le texte.

L'inflation est un phénomène, à propos duquel, les controverses entre économistes sont nombreuses : le débat porte sur les conséquences (qui sont parfois considérées comme positives), comme sur les causes. Justifiées par l'incidence concrète de ce phénomène sur l'ensemble de la population, ces controverses sont alimentées par les interrogations

posées sur les mesures prises pour la contenir, et sur le degré d'interventionnisme étatique nécessaire pour ce faire.



Après la forte inflation des années 1970/1980, la France est en période d'inflation faible, depuis le début des années 1990.

« L'inflation rampante » décrit un état d'inflation durable, sinon chronique, dont le taux mesuré correspond à des valeurs faibles.

« L'inflation galopante » correspond à la situation opposée: voir Hyperinflation

La stabilité des prix décrit la situation d'une économie où la hausse des prix est durablement très faible ou nulle, ce qui contribue à maintenir à un niveau faible l'incertitude des agents économiques vis-à-vis du futur (moyen / long terme). En ce sens, la stabilité des prix accroît la lisibilité de l'avenir et contribue à conforter les anticipations positives des agents économiques. Ainsi la BCE, (Banque centrale européenne) considère que son objectif majeur (défense de la stabilité des prix) est atteint lorsque le taux moyen d'inflation sur le moyen terme n'excède pas 2 %.

3. Expliquez en russe: interventionnisme étatique.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au pronom relatif souligné.

« L'inflation rampante » décrit un état d'inflation durable, sinon chronique, dont le taux mesuré correspond à des valeurs faibles.

Grammaire

Le pronom relatif «dont»

XVII. LA DÉFLATION



1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. déflation (n. f.)
2. baisse des prix (loc.)
3. inflation négative (loc.)
4. marché immobilier (loc.)
5. panier de consommation (loc.)
6. sous-indice (loc.)
7. inflation sous-jacente (loc.)
8. produits non-volatils (loc.)
9. fluctuations des prix (loc.)
10. chute des cours mondiaux (loc.)
11. prix du pétrole (loc.)
12. indice d'inflation (loc.)

2. Lisez le texte.

La déflation décrit la situation d'une économie où est constatée une baisse générale et durable des prix. Comme le phénomène historiquement le plus fréquent, du moins dans la période contemporaine, est bien l'inflation, certains parlent d'une *inflation négative*. Une vraie déflation est généralisée et affecte toute l'économie, mais le terme est aussi utilisé lorsqu'un seul secteur économique est affecté (par exemple : déflation du marché immobilier). Cette situation peut être durable (parfois sur une décennie), et parfois auto-entretenu, parce qu'en modifiant les anticipations des agents économiques, ce phénomène les pousse à prendre des décisions qui entretiennent ou accélèrent la tendance. La difficulté

consiste à caractériser statistiquement la déflation. Le phénomène doit être durable et concerne l'ensemble des produits du panier de consommation, et en particulier ceux constitutifs du sous-indice d'« inflation sous-jacente » (inflation des produits non-volatils, c'est-à-dire des produits dont le prix est peu susceptible de varier rapidement au gré des fluctuations des prix mondiaux, comme les produits frais ou l'énergie fossile). On ne parlera donc pas de déflation lorsque la baisse de l'indice des prix est essentiellement entraînée par la répercussion d'une chute des cours mondiaux des prix du pétrole (comme ce fut le cas en Europe à la mi-2009). De même, pour des raisons de saisonnalité l'inflation étant souvent mesurée en *glissements annuels* (c'est-à-dire en variation d'un mois sur le même mois de l'année précédente), une inflation ponctuellement négative peut provenir d'un *effet de base*: le glissement est négatif sur douze mois, pour un mois de l'année donné, mais ne représente pas une tendance durable. Ainsi, en 2009, en Europe, l'inflation (mesurée en *glissements annuels*) est demeurée négative quelques mois, sans qu'il se soit agi de déflation : la transmission aux prix à la pompe de la chute des cours mondiaux du pétrole, par rapport à la période homologue de 2008 (pic des prix pétroliers internationaux d'où des prix à la pompe particulièrement élevés) a fait apparaître un indice d'inflation globale négative, pourtant l'indice d'*inflation sous-jacente* (qui reflète les mécanismes naturels de formation des prix dans l'économie : prix des produits industriels hors énergie, prix des services...), quoique ralenti, demeurait largement positif. L'Europe n'était donc pas, malgré l'attention médiatique alors portée sur ce sujet, entrée en déflation, tant s'en faut.

3. Expliquez en russe: inflation sous-jacente.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention au verbe souligné.

Cette situation peut être durable (parfois sur une décennie), et parfois auto-entretenu, parce qu'en modifiant les anticipations des agents économiques, ce phénomène les pousse à prendre des décisions qui entretiennent ou accélèrent la tendance.

XVIII. LA DÉSINFLATION, LA STAGFLATION, L'HYPERINFLATION

1. Lisez le microglossaire et essayez de comprendre le sens des mots.

1. désinflation (n. f.)
2. réduction (n.f.)
3. ralentissement de la hausse des prix (loc.)
4. stagflation (n. f.)
5. hyperinflation (n. f.)
6. éroder (v.)
7. valeur réelle (loc.)
8. transaction financière (loc.)
9. fonctionner à court terme (loc.)
10. trésorerie (n. f.)
11. équilibre économique (loc.)
12. affaiblissement (n. m.)
13. système fiscal (loc.)
14. monnaie fiduciaire (loc.)

2. Lisez le texte.

En économie, la désinflation désigne une réduction de l'inflation, dans le cas où celle-ci reste néanmoins positive, soit un ralentissement de la hausse des prix. Par exemple, un pays a connu une désinflation si l'inflation, le rythme d'augmentation des prix, est passée de 10 % par an à 3 % par an.

La stagflation est la situation d'une économie qui souffre simultanément d'une croissance économique faible ou nulle et d'une forte inflation (c'est-à-dire une croissance rapide des prix). Cette situation est souvent accompagnée d'un taux de chômage élevé, ce qui contredit ce qu'énonce le Carré magique de Kaldor.

L'hyperinflation est, en économie, une forme atypique d'inflation qui se manifeste par une hausse extrêmement rapide des prix qui tend à éroder la valeur réelle de la monnaie d'un pays. Les agents économiques ont alors tendance à fuir devant la monnaie, c'est-à-dire que le contrat de confiance est rompu, entraînant une forte thésaurisation, une accélération des transactions financières vers des devises ou des valeurs fortes et stables.

Mouvements spéculatifs et augmentation exponentielle du niveau général des prix et du coût de la vie conduisent en général à d'importantes réformes structurelles.

Globalement, en cas de phase hyperinflationniste, l'économie d'un pays fonctionne à très très court terme. On note que:

- les entrepreneurs tendent à s'intéresser plus à la gestion de leur trésorerie qu'aux décisions de production et d'investissement ;
- l'impact sur le coût des produits alimentaires, ou de première nécessité, entraîne une rupture des chaînes de production et affecte l'équilibre économique ;
- l'affaiblissement du système fiscal, puisque traditionnellement, il existe un délai entre le moment où l'impôt est payé et le moment où il entre dans les caisses de l'État. En cas d'hyperinflation, ce délai annihile la valeur de l'impôt perçu ;
- dans le cas d'une monnaie fiduciaire matérialisée par des espèces, l'Institut d'émission ne parvient que difficilement à répondre à la demande ;
- la monnaie perdant ses principales fonctions (moyen d'échange, réserve de valeur et unité de compte), on assiste à une généralisation du troc ou à un transfert vers d'autres moyens d'échange plus fiables.

3. Expliquez en russe: la désinflation, la stagflation, l'hyperflation.

4. Traduisez la phrase du texte en faisant attention aux verbes soulignés.

Par exemple, un pays a connu une désinflation si l'inflation, le rythme d'augmentation des prix, est passée de 10 % par an à 3 % par an.

Grammaire

Le passé composé

LES 10 ÉCONOMISTES LES PLUS INFLUENTS DE L'HISTOIRE

1. John Maynard Keynes (1883–1946)

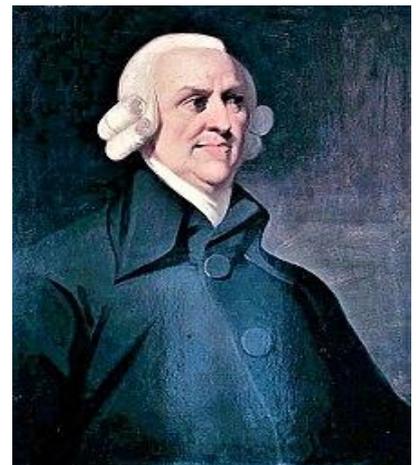
« La crise actuelle remet au goût du jour les analyses de Keynes », assure Freddy Van den Spiegel, économiste en chef de BNP Paribas Fortis. « Peu d'économistes ont autant marqué le 20e siècle de leur empreinte », poursuit Peter Vanden Houte d'ING Belgium. Paul De Grauwe, professeur d'économie à la KULeuven, explique ce succès retrouvé: « Keynes est arrivé à la conclusion qu'un libre marché pouvait donner lieu à une grande instabilité et que l'État avait essentiellement pour mission de stabiliser les marches ».



Mais Keynes, c'était bien plus que ça. Avec « *The General Theory* », il a révolutionné la pensée microéconomique classique relative à la formation des prix sur les marchés individuels et a jeté les bases de la macroéconomie, l'étude de la prospérité au niveau international. Certains estiment que Keynes a sauvé le capitalisme grâce à cette nouvelle science.

2. Adam Smith (1723–1790)

Smith doit sa deuxième place à sa métaphore sur la main invisible : « l'individu est dirigé par une main invisible dont le but diffère de l'intention initiale dudit individu ». Autrement dit: lorsque les individus se débrouillent seuls et souhaitent accroître leur patrimoine, ils contribuent pleinement mais de manière inconsciente à la prospérité générale. C'est le fondement du libre marché et du capitalisme.



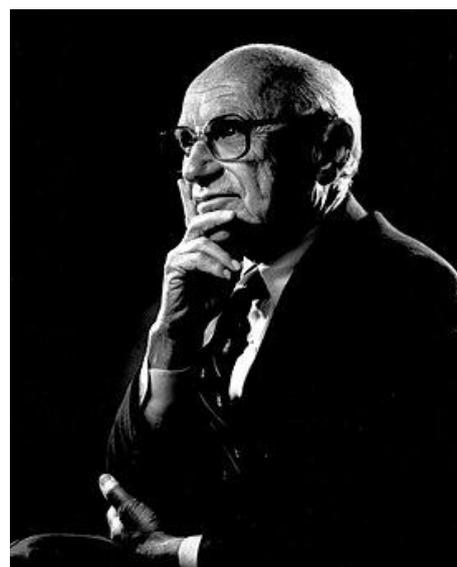
Mais son « *Wealth of Nations* » allait bien plus loin aussi... Smith y vantait les mérites de la spécialisation en l'illustrant par le fameux exemple de l'usine à épingles : « Un ouvrier non formé spécifiquement peut fabriquer une épingle par jour », écrivait-il. « Mais si dix ouvriers se spécialisent chacun dans une tâche, ils pourront fabriquer ensemble 2.500 épingles ».

3. Milton Friedman (1912–2006)

Ardent défenseur de la liberté économique, Milton Friedman bouleversa à lui seul la pensée économique dominée alors par les disciples de Keynes et conseilla aux banques centrales une méthode de gestion de politique monétaire dans les années 70 et 80.

Ses avis étaient pour le moins tranchés... La Courbe de Phillips, censée démontrer que le chômage pouvait être réduit par l'effet d'un accroissement de l'inflation ? « Stupide ! « La fonction de consommation keynésienne, qui affirme que les dépenses des particuliers sont fonction de leurs revenus ? « Foutaises ! Seule l'espérance de revenus sur le très long terme influence la consommation ». L'intervention de l'État ? « Ridicule ! Lorsque l'État souhaite résoudre un problème, la solution est souvent aussi problématique que le problème lui-même ! » Friedman ne fut pas le premier à l'affirmer et ne sera probablement pas le dernier.

Même s'il n'a pas inventé la formule "There's no such thing as a free lunch", il rédigea un ouvrage portant ce titre, qui figure dans notre top100 des sagesses boursières, l'ouvrage que vous recevrez la semaine prochaine avec l'Echo.



4. David Ricardo (1772–1823)

Ricardo était un géant de l'économie, étonnamment cité par un seul blogueur sur 130 interrogés. Classé troisième chez les économistes, il décroche la quatrième place côté rédacteurs.

Fort de son approche déductive typique des questions économiques, il est considéré comme le père de l'économie théorique.

Edwin De Boeck, l'économiste en chef de KBC, note également l'importance de l'équivalence ricardienne.



Ricardo a noté en effet que la dette publique doit tôt ou tard être honorée et constitue à ce titre une forme d'impôt différé. Les ménages épargnent davantage lorsque l'État active des mesures de relance.

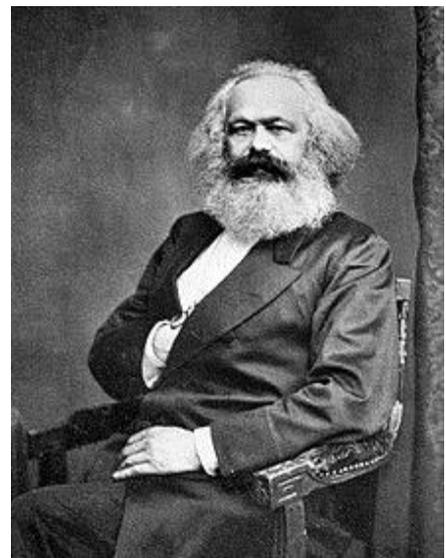
Mais si Ricardo figure dans ce top10, c'est grâce à son fameux « avantage comparative ». Depuis Ricardo, la transaction n'est plus par définition avantageuse pour une partie et désavantageuse pour l'autre. Au contraire : les deux parties sont gagnantes à condition de se spécialiser dans l'activité dans laquelle elles sont les plus douées.

5. *Karl Marx (1818–1883)*

L'influence de Karl Marx sur l'économie est énorme. Nombre de ses analyses sont encore d'actualité, même si Marx s'opposait fermement au concept de libre marché et à la main invisible d'Adam Smith. Ce marché libre contribue, selon lui, à la concentration de pouvoirs et de capitaux, ce qui peut donner lieu au soulèvement du peuple, partant à la destruction du capitalisme.

« À condition de valider la théorie selon laquelle la Bible a plusieurs auteurs, seul Mohammed peut rivaliser avec Marx en termes de disciples convaincus par un auteur isolé », écrivait Galbraith, le plus grand économiste du 20^e siècle.

« Et encore ! Le nombre de disciples de Marx est bien supérieur à celui du prophète ».



6. Joseph Schumpeter (1883–1950)

Cet économiste autrichien est l'auteur d'un concept majeur: la croissance économique repose sur la « destruction creative » de techniques défaillantes à l'avantage de nouveaux secteurs.

Schumpeter fut l'un des premiers à souligner l'importance du rôle des chefs d'entreprises, dont l'esprit d'initiative mène à l'innovation, puis à l'imitation et enfin à l'investissement. L'imitation rend les bénéfices des entreprises temporaires, hormis lorsque ceux-ci peuvent se réinventer.

Schumpeter était un brillant intellectuel mais dans les années 30', il vécut dans l'ombre de Keynes. C'est ainsi que son ouvrage « Business Cycles », paru en 1939, reçut un accueil très discret.



7. Friedrich von Hayek (1899–1992)

Hayek est l'un des principaux représentants de l'École autrichienne. Il fut un fervent partisan de la théorie du marché libre de Smith et donc âpre opposant du socialisme et de la collectivité selon Marx.

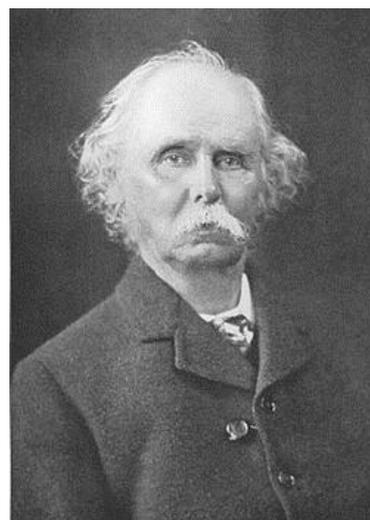
Tout comme Schumpeter, le jeune Hayek dut s'incliner devant la toute-puissance de Keynes. En 1944, il écrivit pourtant le pamphlet « The Road to Serfdom », où il décrit les avantages de la totale liberté de marché et les dangers inhérents à l'économie planifiée. Keynes lui-même fut impressionné par son approche.

Si dans les années soixante, le keynésianisme fut remis au goût du jour, les théories de Hayek lui volèrent finalement la vedette deux décennies plus tard, grâce au succès de ses partisans de l'époque, Reagan et Thatcher.



8. Alfred Marshall (1842–1924)

Ce géant de l'histoire de l'économie est tombé dans l'oubli à mesure que Keynes, dont il était pourtant le mentor, gagnait en renommée. « Son manuel 'Principles of Economics', paru en 1890, marqua la percée de l'économie néoclassique et de la théorie moderne des prix », affirme André Van Poeck, professeur d'économie à l'Université d'Anvers.



Marshall se distinguait des économistes classiques car il soutenait que le prix des marchandises ne dépendait pas uniquement de facteurs de production. On peut donc affirmer qu'il est le père de la loi de l'offre et de la demande. On lui doit aussi les concepts d'élasticité de la demande et d'utilité marginale. Ajoutons que si Keynes est le père de la macroéconomie, Marshall est celui de la microéconomie.

9. Paul Samuelson (1915–2009)

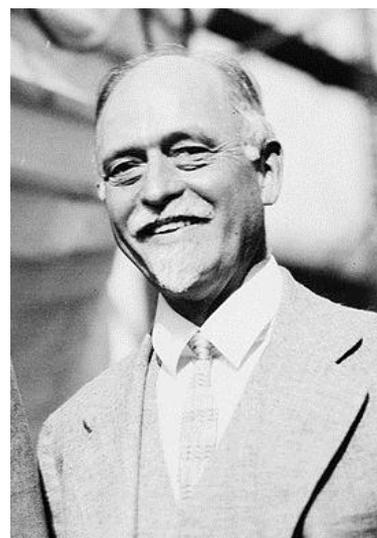
Selon Peter Vanden Houte d'ING Belgique, « Samuelson a accompli un travail déterminant dans les domaines de la macroéconomie, de l'économie internationale, de la théorie des consommateurs, de l'économie de prospérité, de l'économie financière et de la méthodologie d'analyse économique ». C'est aussi lui qui signe le manuel économique le plus populaire du 20^e siècle, « Economics: an Introductory Analysis ».



Samuelson est également l'auteur de sagesses boursières. Convaincu que la Bourse n'anticipe pas l'économie réelle, il déclara : « Wall Street a prévu neuf des cinq dernières récessions ».

10. Irving Fisher (1867–1947)

« Time is money »: un grand classique économique s'il en est. Chacun sait désormais que la valeur de l'argent peut fluctuer sensiblement avec le temps. Mais combien vaut exactement une consommation ou un investissement différé? Réponse dans « The Theory of Interest », ouvrage déterminant d'Irving Fisher. C'est grâce à lui que nous travaillons tous aujourd'hui sur la base des valeurs actuelles de projets et de prévisions de flux de capitaux futurs. Sa théorie de quantité $MV = PT$ visait à démontrer que l'accroissement de la quantité de capitaux mène à la recrudescence de l'inflation.



Quelques jours avant le krach boursier de 1929, le New York Times relaya son opinion par rapport aux actions, qu'il estimait alors bon marché. C'est sans doute la déclaration la plus malencontreuse de l'histoire financière.

Hors classement

De nombreuses pointures ne figurent pas dans le top 10. William Sharpe, l'homme à l'origine de l'élégant modèle de valorisation des actions CAPM, termine en onzième place, talonné par l'Autrichien Ludwig von Mises, pourtant grand favori de nos internautes.

Dans le top20, on retrouve aussi des noms prestigieux tels que John Kenneth Galbraith, Paul Krugman ou encore James Tobin, mais aussi Raghuram Rajan, Hyman Minsky, Amartya Sen, Andrew Lo et John Forbes Nash.

LA DÉFINITION DES TERMES ÉCONOMIQUES

Agent économique

Un agent économique est une entité qui adopte un comportement économique. Il s'agit des entreprises, des consommateurs, ou des administrations.

Appréciation /dépréciation d'une monnaie

Augmentation / réduction de la valeur d'une monnaie par rapport aux autres monnaies, liée à la tendance du marché de cette monnaie.

Assiette d'assujettissement

Ce sont les éléments sur lesquels est calculé l'impt ou les cotisations sociales. Ces éléments peuvent être des revenus, la consommation (TVA), des produits (TIPP: Taxe Intérieure de consommation sur les Produits Pétroliers). Cette assiette concerne des catégories d'agents: consommateurs pour la TVA, employeurs et employés pour les cotisations sociales...

Balance commerciale

Balance partielle retraant, d'une part, les exportations de marchandises qui assurent la rentrée de devises et les importations qui entraînent la sortie de devises.

Biens complémentaires

Deux biens sont dits complémentaires lorsque leur élasticité croisée est négative.

Bien économique

Un bien, pour être économique, doit remplir les conditions suivantes:

- satisfaire un besoin, que celui-ci soit moral ou non, licite ou non, tangible ou non,
- les agents doivent savoir que le bien satisfait un besoin.

Biens indépendants

Deux biens sont dits indépendants lorsque leur élasticité croisée est nulle ou très proche de zéro.

Bien inférieur

Un bien est dit inférieur lorsque son élasticité revenu est inférieure à zéro.

Bien normal

Un bien est dit normal lorsque son élasticité revenu est nulle.

Biens substituables

Deux biens sont dits substituables lorsque leur élasticité croisée est supérieure à zéro.

Biens supérieurs ou de luxe

Un bien est dit supérieur lorsque son élasticité revenu est supérieure à zéro.

Bourse de valeurs (dite « Bourse »)

Lieu de négociation des valeurs déjà émises. Les clients de ce marché sont des investisseurs. Pour opérer en bourse, ils doivent s'adresser des intermédiaires, les « prestataires de services d'investissement ».

Enfin, la bourse est elle-même découpée en plusieurs marchés: le premier marché, le second marché, le nouveau marché et le marché libre.

Branche

Une branche caractérise un produit (exemple: la branche automobile s'intéresse uniquement au circuit « production/revenu/dépenses » lié l'automobile).

Concept

Définition ou caractérisation d'un phénomène admise provisoirement par une communauté scientifique.

Concurrence pure et parfaite

Pour qu'un marché soit en concurrence pure, il doit satisfaire aux trois conditions suivantes:

– l'atomicité du marché: le marché est supposé être composé d'une infinité d'acteurs, offreurs et demandeurs, de sorte que le prix ne peut être fixé par l'un des acteurs, pris isolément ;

– l'homogénéité du produit: pour parler de concurrence pure, il est évident que le produit doit être homogène, ce qui permet au producteur qui pratique la différenciation des produits d'être au moins temporairement en situation de monopole ;

– la libre entrée et la libre sortie du marché: sur un marché de concurrence pure, les acteurs (offreurs et demandeurs) doivent pouvoir entrer et sortir librement du marché. Ceci signifie qu'il ne doit pas y avoir de barrières à l'entrée (réglementaires, tarifaires ou coûts d'entrée ou coûts fixes importants). De même, les acteurs doivent pouvoir sortir librement du marché.

Consommation

La consommation est l'utilisation d'un bien. Quand elle est productive de satisfactions, elle est dite « consommation finale ». Quand elle est productive de biens, il s'agit de « consommation intermédiaire ».

Cotisation sociale

Ce sont des prélèvements opérés essentiellement sur le travail mais aussi, de façon plus marginale sur le capital, servant à financer les prestations sociales.

C.V.S. (données C.V.S., corrigées des variations saisonnières)

Certains phénomènes économiques (consommation, chômage...) présentent des régularités statistiques aux mêmes périodes de l'année. Les données corrigées des variations saisonnières (C.V.S.) permettent d'annuler l'effet des saisons.

Ceci a pour intérêt de ne pas faire d'interprétations abusives de la série statistique alors que la saisonnalité explique certaines évolutions. Le tableau suivant servira d'exemple.

Découragement (effet)

Lors d'une période prolongée de chômage, les agents économiques sont considérés comme actif non occupé. Au bout d'un certain temps (en moyenne plus d'un an), ces personnes ne recherchent plus d'emploi et sont par conséquent radiées des listes des demandeurs d'emploi. On dit que ces personnes sont victimes de l'effet de découragement.

Déficit commercial

Excédent des importations par rapport aux exportations.

Demande (fonction de)

C'est la courbe qui relie la quantité qu'est prêt à demander un agent économique et le prix de demande. Cette relation est décroissante.

Déséconomie d'échelle

Soit la production d'un bien x , soient les deux facteurs de production K , le capital et L , le travail, nécessaires pour produire x , on parle de déséconomie d'échelle ou de rendement d'échelle décroissant si l'entreprise voulant multiplier sa production d'un coefficient « b » a multiplié pour ce faire, K et L , d'un coefficient plus grand que « b ». La conséquence des déséconomies d'échelle (mais ce n'est qu'une conséquence et non la définition) est l'augmentation du cot moyen.

Déévaluation

Décision de politique économique visant à réduire la valeur de la monnaie nationale par rapport aux autres monnaies.

Économie d'échelle

Soit la production d'un bien x , soient les deux facteurs de production K , le capital et L , le travail, nécessaires pour produire x , on parle d'économie d'échelle ou de rendement d'échelle croissant si l'entreprise voulant multiplier sa production d'un coefficient « b » a multiplié pour ce faire, K et L , d'un coefficient plus petit que « b ». La conséquence des économies d'échelle (mais ce n'est qu'une conséquence et non la définition) est la diminution du ce moyen.

Économie réelle

La notion d'économie réelle s'apparente aux échanges de biens (voir valeur d'échange), de services, de capitaux et de travail.

Élasticité

Soit un phénomène économique qui peut se caractériser par une quantité (biens, services, travail, capitaux, monnaie.) et par son prix (prix des biens et services, rémunération des salariés, rémunération du capital, taux d'intérêt.).

Nous pourrons mesurer une élasticité par exemple de la demande de monnaie par rapport au taux d'intérêt, de l'offre de biens par rapport au prix du bien, de la demande de travail par rapport au salaire.

Empirisme

Une analyse est empirique lorsqu'elle se fonde sur les faits observables. Une vérification empirique est indispensable après toute théorisation.

Fonction d'offre

C'est la relation entre les quantités offertes d'un bien, d'un service, de travail. Par rapport au prix d'offre. Cette fonction est croissante. Sa dérivée est donc positive.

Fonction de demande

C'est la relation entre les quantités demandées d'un bien, d'un service, de travail par rapport au prix de demande. Cette fonction est décroissante. Sa dérivée est donc négative.

Hypothèse

C'est une idée que retient le scientifique pour construire une théorie. L'objectif sera de vérifier empiriquement que cette hypothèse est valide.

Impôts

C'est une contribution versée à l'État, sans affectation à une dépense particulière.

Individualisme méthodologique

En microéconomie et pour une catégorie donnée d'agents, on considère qu'ils adoptent un comportement identique

Exemples:

Les producteurs maximisent leur profit sous contraintes de leurs coûts de production. Chacun des producteurs peut le faire différemment (la subjectivité de ce dernier est respectée), mais tous sont supposés adopter ce comportement.

Les consommateurs maximisent leur satisfaction sous contraintes de leur revenu et du temps. Chacun des consommateurs peut le faire différemment (la subjectivité de ce dernier est respectée), mais tous sont supposés adopter ce comportement.

Infinitésimal

On dit qu'une variation est infinitésimale lorsque cette variation tend vers zéro. Elle est donc infiniment petite.

Inflation

Augmentation du niveau général des prix.

Note: si le prix d'un bien augmente, on ne parle pas alors d'inflation.

Investissement

Opération économique consistant pour une entreprise acquérir des biens de production (investissement matériel) ou effectuer certaines dépenses ayant pour but de développer le potentiel de l'entreprise pour l'avenir (investissement immatériel).

Investissements de capacité

Lorsque l'on produit plus, le niveau de production augmente, mais cela peut être niveau de productivité constante.

Investissements de productivité

Ils font augmenter la productivité et sont souvent réalisés pour contrecarrer l'obsolescence de certains matériels.

Investissements de renouvellement

Investissements permettant de remplacer des machines cause de l'usure. Cela ne génère pas de gains de productivité, ni de production supplémentaire.

Macroéconomie

Discipline qui cherche à comprendre comment le circuit ou le système économique se régule et quelles sont les interactions entre les variables du système.

Main invisible

Selon Adam Smith, auteur classique du XVIII^{ème} siècle, la main invisible est le principe selon lequel l'optimisation des intérêts privés conduit spontanément l'intérêt général.

Marché

C'est le lieu réel ou fictif sur lequel s'échange un bien (voir valeur d'échange), un service, le travail, le capital, la monnaie.

Marché des capitaux

Marché assurant la liaison entre les agents capacité de financement (notamment les ménages par le biais de l'épargne) et les agents besoin de financement (notamment les entreprises par le biais de l'emprunt). Ce marché comprend le marché des capitaux court terme ou marché monétaire et le marché des capitaux long terme ou marché financier. Tous les agents y ont librement accès depuis les années 80.

Marché financier

Le marché financier est composé de deux marchés différents et complémentaires: le marché primaire et le marché secondaire. C'est le lieu d'échange des valeurs mobilières (actions, obligations et produits financiers « intermédiaires » entre les actions et les obligations (obligations souscription d'actions, obligations convertibles)).

Marché libre

Le marché libre est créé en 1998. Son accès n'est pas réglementé et les transactions se font librement. En conséquence, il reste très risqué et donc peu utilisé.

Marché primaire

Le marché (financier) primaire ou « marché du neuf » concerne l'émission de nouveaux titres. Ces « actifs neufs » peuvent être souscrits par des investisseurs lorsque des collectivités publiques ou privées émettent des valeurs mobilières au moment de leur création. Le marché primaire participe au financement direct de l'économie.

Marché secondaire

Le marché (financier) secondaire permet de négocier des titres déjà émis, il s'agit donc d'actifs « d'occasion ». Les transactions qui s'opèrent sur cette bourse de valeur ne concernent pas directement les collectivités émettrices des titres. En ce sens, ce marché boursier ne finance pas directement l'économie mais constitue un débouché pour la revente des titres.

Marginal

Le mot marginal signifie que nous faisons varier, de manière infinitésimale, la variable explicative d'un modèle pour analyser la variation de la variable expliquée.

Masse salariale

Ensemble des salaires et des cotisations sociales des employeurs.

Maximisation

Comportement microéconomique qui consiste, pour un individu, à choisir la meilleure situation possible sous réserve du respect de ses contraintes.

Mésoéconomie

Cette branche de l'économie adopte la même méthodologie que la macroéconomie. Elle s'intéresse donc à la régulation du système économique. À ce titre, on peut retenir la même définition que celle de la macroéconomie, mais la mésoéconomie s'intéresse à l'analyse d'une branche, d'un secteur, d'une filière ou encore d'une région.

Minimisation

Comportement microéconomique qui consiste, pour un individu, à rendre minimum ses coûts.

Microéconomie

C'est la discipline qui cherche à analyser le comportement économique des agents. Ces agents optimisent leur objectif tout en respectant les contraintes auxquelles ils sont soumis (rareté des ressources).

Modélisation

C'est un outil, le plus souvent formulé grâce à des équations et utilisant les statistiques, permettant de confronter la théorie (abstraction) à la réalité.

Monnaie

C'est un bien, accepté par tous, qui permet de dénouer une dette aisément, rapidement et sans coûts de transaction.

Monopole

C'est un marché sur lequel il n'y a qu'un offreur. Le prix de monopole est supérieur au prix de concurrence.

Monopsonie

C'est un marché sur lequel il n'y a qu'un demandeur. Le prix de monopsonie est inférieur au prix de concurrence.

Nouveau marché

Le nouveau marché est créé en 1996. Sa particularité est de s'adresser aux entreprises fort potentiel qui ont un projet spécifique financier.

Obligation

C'est un titre de créance émis par les entreprises. Une obligation traditionnelle a une valeur d'émission, est assortie d'un taux d'intérêt fixe et d'une échéance. Un revenu, le coupon, est versé annuellement aux détenteurs d'obligations. Désormais, on trouve sur le marché d'autres types d'obligations: taux variables, des obligations convertibles en actions...

Offre (fonction d'offre)

C'est la courbe qui relie la quantité qu'est prêt à offrir un agent économique et le prix d'offre. Cette relation est croissante. Voir aussi la demande.

Oligopole

C'est un marché sur lequel n'existent que quelques offreurs. Le prix sur un marché oligopolistique est compris entre le prix de monopole et le prix de concurrence.

Oligopsonie

C'est un marché sur lequel n'existe que quelques demandeurs. Le prix sur un marché oligopolistique (voir oligopole) se situe entre le prix de concurrence et le prix de monopsonie.

Optimum au sens de Pareto

Soit un choix à deux termes (x et y), une situation est optimale au sens de Pareto si on ne peut plus choisir x sans restreindre le choix de y . La situation est sous-optimale s'il est possible de choisir en même temps x et y .

On dit aussi qu'une situation économique est optimale au sens de Pareto s'il n'est plus possible d'améliorer la situation d'un individu sans dégrader celle d'au moins un autre individu. La situation est sous-optimale

si tout le monde était d'accord pour la modifier ou, du moins pour ne pas s'opposer à sa modification.

Population active

Le nombre d'actifs occupés et de demandeurs d'emploi.

Population active occupée

Le nombre d'actifs occupant effectivement un emploi.

Postulat

C'est une idée à laquelle adhèrent les membres d'une communauté scientifique. On ne cherche pas à savoir si le postulat est vrai ou non; il est d'ailleurs "indémontrable" et ne fait pas l'objet d'une démonstration.

Premier marché

Le premier marché est réservé aux grandes entreprises qui génèrent des transactions importantes. Ce marché est particulièrement contrôlé, les entreprises doivent publier leurs comptes et ont des obligations en terme d'information des actionnaires par exemple.

Prélevement obligatoire (taux de)

C'est le rapport entre les prélèvements obligatoires (impôts et cotisations sociales) et le produit intérieur brut.

Pression fiscale (taux de)

C'est le rapport entre les impôts et le produit intérieur brut.

Principe de non exclusivité

Dans le cadre des services collectifs, le principe de non exclusivité indique que l'utilisateur du service n'a pas nécessairement à en payer le prix.

Principe de non rivalité

Dans le cadre des services collectifs, le principe de non rivalité indique que l'utilisation du service par un agent supplémentaire ne pose aucun problème. Il n'y a donc pas d'effet d'encombrement.

Prix d'offre

C'est le prix minimum à partir duquel l'offreur est prêt à faire la transaction.

Prix de demande

C'est le prix maximum au delà duquel le demandeur n'est plus prêt à faire la transaction.

Prix nominal

C'est le prix exprimé en unités monétaires.

Prix réel

C'est le prix d'un bien, compte-tenu de l'effet de l'inflation. Cette notion s'apparente donc à la notion de pouvoir d'achat.

Prix relatif

Le prix relatif de deux biens est le prix du bien exprimé en quantité de l'autre bien.

Production

Ensemble des biens et services produits :

- soit vendu sur le marché,
- soit dont les facteurs de production s'échangent sur un marché.

Productivité

Rapport entre la quantité produite d'un bien ou d'un service, rapportée à la quantité de facteurs de production.

Productivité marginale du travail

Rapport entre la variation de production et une variation infinitésimale du facteur travail.

Propension marginale à consommer

C'est l'évolution de la consommation des ménages à la suite d'une variation infinitésimale du revenu disponible brut.

Propension moyenne à consommer

C'est la part de la consommation des ménages par rapport à leur revenu disponible brut.

Rareté

La rareté des ressources veut dire que les ressources sont produites en quantité limitée. Il faut donc entendre ce terme dans son sens économique et non dans son sens courant.

Rationalité

En microéconomie, on postule que les agents sont rationnels. Ils sont donc capables de faire le meilleur choix possible en respectant les contraintes qui s'imposent à eux.

Réévaluation

Décision de politique économique visant à augmenter la valeur d'une monnaie par rapport aux autres monnaies.

Revenu disponible brut

C'est un agrégat macro-économique calculé en ajoutant le revenu de transfert au revenu primaire.

Revenu de transfert

C'est le revenu:

* déduit du revenu primaire (impôts et cotisations sociales), on parle aussi de revenu de transfert négatif.

* ajouté au revenu primaire (prestations sociales). On parle de revenu de transfert positif.

Revenu nominal

C'est l'expression monétaire du revenu.

Revenu primaire

Ce sont les revenus générés par l'acte de production: revenus de la propriété, rémunération des salariés.

Revenu réel

C'est l'expression monétaire du revenu rapportée au niveau général des prix. C'est donc une expression du pouvoir d'achat.

Second marché

Le second marché permet aux entreprises de taille moyenne d'accéder elles aussi au marché boursier dans des conditions moins contraignante.

Secteur d'activité

Il s'agit de considérer l'activité principale d'une entreprise, ce qui implique qu'elle peut avoir des activités annexes (exemple: le secteur automobile intègre, outre l'automobile, la production et la distribution d'autres biens). La Comptabilité Nationale retient la notion de branche et non de secteur d'activité.

Secteur institutionnel

C'est un regroupement d'unités économiques résidentes caractérisé par sa ou ses fonctions principales et sa ou ses ressources (voir les cinq secteurs).

Service

Production le plus souvent immatérielle, s'échangeant sur un marché (services marchands) ou dont les facteurs permettant de le produire s'échangent sur un marché (services non marchands).

Services collectifs

Ce sont des services qui respectent les principes de non rivalité et de non exclusivité.

Taux de chômage

Rapport entre le nombre de demandeurs d'emploi et la population active.

Taux de Couverture

Rapport entre la valeur des exportations et celle des importations de marchandises.

Taux de pénétration

Taux mesurant la part du marché intérieur qui est couverte par les importations.

Taux d'activité

Rapport entre la population active et la population totale.

Taxe

C'est une contribution versée à l'État correspondant à une affectation particulière (la taxe intérieure sur les produits pétroliers est par exemple une contribution spécifiquement dédiée à ces produits).

Thésauriser

Amasser de l'argent pour le garder, sans le faire circuler ni fructifier. Pour Pierre Maurois (1928) : « La campagne n'achète jamais ; elle thésaurise ».

Théorie

C'est une représentation simplifiée de la réalité. L'élaboration d'une théorie donne lieu ensuite à une confrontation à la réalité. Pour cela, les économistes ont recours à la modélisation.

Utilité

C'est la relation entre la quantité d'un bien et la satisfaction qu'il procure. Cette relation d'abord croissante à un rythme croissant voit son rythme d'augmentation diminuer, puis stagner. Ensuite, la fonction devient décroissante mais l'agent n'est pas rationnel à ce stade. En effet, qui augmenterait sa consommation d'un bien si sa satisfaction diminue ?

Valeur d'échange

C'est la valeur d'un bien permettant de se procurer un autre bien.

Valeur d'usage

C'est la mesure de la satisfaction que procure le bien.

Variable endogène

C'est une variable explicative, elle-même expliquée par le modèle.

Variable exogène

C'est une variable explicative indépendante.

Variable explicative

C'est la variable qui explique la variable expliquée. Les économistes évaluent la capacité de la variable explicative à expliquer une situation.

Variable expliquée

C'est la variable qu'une théorie cherche à expliquer.

LA GRAMMAIRE

C'est et Il y a

- «C'est» exprime l'identité (c'est un ami, c'est Paul) ou un commentaire (c'est facile).

Avec la structure «c'est», **l'adjectif est au masculin singulier.**

- «Il y a» exprime la présence, l'existence, la localisation (il y a une pharmacie ici = une pharmacie existe ici).



IL Y A / IL N'Y A PAS DE...

Il y a un bon film à la télévision. Il n'y a pas de problème !

C'EST / CE N'EST PAS

C'est mercredi soir.

Paris, c'est grand.

Ce n'est pas joli.

La capitale de la Slovaquie, c'est Bratislava.

Qu'est-ce que c'est ? – C'est / Ce n'est pas / Ce sont / Ce ne sont pas...

C'est un film italien. C'est la capitale du Portugal. Ce sont des livres de poche.

Qui est-ce ? C'est qui ? – C'est / Ce sont...

C'est Virginie ! Ce sont les amis de Jérôme. C'est le professeur de Pierre.

Les possessifs

Les adjectifs possessifs

! L'adjectif possessif s'accorde avec le nom qui suit.

le sac → mon sac, ton sac, son sac...

la voiture → ma voiture, ta voiture, sa voiture...

Pour bien utiliser les adjectifs possessifs, il faut bien identifier le possesseur.

	sac	trousse	crayons / gommes
je	mon	ma	mes
tu	ton	ta	tes
il / elle	son	sa	ses
nous	notre	notre	nos
vous	votre	votre	vos
ils / elles	leur	leur	leurs

les problèmes → mes problèmes, tes problèmes, ses problèmes...

!! Quand «on» remplace «nous», les possessifs sont **notre** et **nos**
On prend notre sac et nos clés.

!!! Si le mot féminin commence par une voyelle, on remplace «ma, ta, sa» par «mon, ton, son»

~~ma~~ amie → mon amie

~~ta~~ idée → ton idée

Masculain

mon père

ton père

son père

notre père

votre père

leur père

Féminin

ma mère

ta mère

sa mère

notre mère

votre mère

leur mère

Pluriel

mes parents

tes parents

ses parents

nos parents

vos parents

leurs parents

• **Les pronoms possessifs**

Le pronom possessif remplace «le nom + adjectif possessif».

Lucie c'est mon amie. – Et la mienne!

	Objet possédé			
	singulier		pluriel	
	masculin	féminin	masculin	féminin
Un seul possesseur	le mien	la mienne	les miens	les miennes
	le tien	la tienne	les tiens	les tiennes
	le sien	la sienne	les siens	les siennes
Plusieurs possesseurs	le nôtre	la nôtre	les nôtres	
	le vôtre	la vôtre	les vôtres	
	le leur	la leur	les leurs	

Les démonstratifs

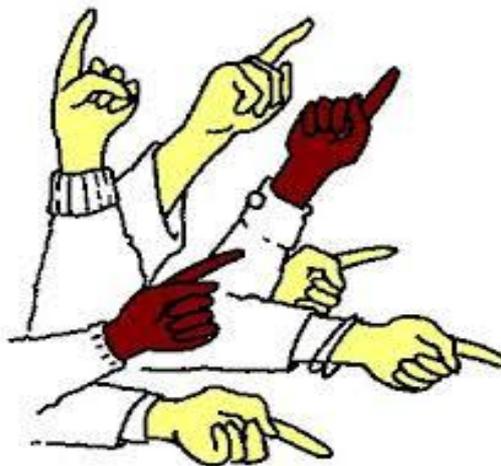
- L'adjectif démonstratif accompagne le nom. Il s'accorde avec le nom qui suit.

le pantalon → **ce** pantalon

la jupe → **cette** jupe

les pantalons → **ces** pantalons

les jupes → **ces** jupes



! Si le nom masculin ou l'adjectif commencent par la voyelle ou « h » il faut remplacer « ce » par « cet ».

un appartement → cet appartement → cet autre appartement

un hôtel → cet hotel

- Le pronom démonstratif remplace le nom.

Ce stylo est bleu et **celui** de Virginie est rouge.

Je vais acheter deux livres: **celui-ci** et **celui-là**.

C'est mon livre. **Cela** m'intéresse.

<i>Singulier</i>		<i>Pluriel</i>	
<i>Masculin</i>	<i>Féminin</i>	<i>Masculin</i>	<i>Féminin</i>
celui	celle	ceux	celles
celui-ci	celle-ci	ceux-ci	celles-ci
celui-là	celle-là	ceux-là	celles-là
neutres ce, cela (ça), ceci			

Les prépositions de lieu et de temps

• *Les prépositions de lieu*

EN + nom de pays ou de continent féminin

Elle habite en Grèce. Il va en Asie.

AU(AUX) + nom de pays masculin

Ils habitent au Danemark, au Japon, au Portugal, aux États-Unis...



À + ville

J'habite à Toulouse.

À + lieu (=un point particulier)

Je vais à la poste, à la banque, au cinéma.

DE (=l'origine)

L'avion arrive de Saint-Pétersbourg. Ce vase vient de Venise.

DANS + nom (à l'intérieur de)

Je suis dans la chambre.

! Comparez: Je vais **au cinéma**. / Je suis **dans le cinéma**.

SUR + nom (= en surface)

Je pose le livre sur la table.

CONTRE (= en contact avec)

J'ai placé le canapé contre le mur.

CHEZ + nom (= dans la maison de...)

Chez mes parents, il y a un piano.

• *Les prépositions de temps*

DEPUIS + verbe au présent (idée de continuité)

Depuis quand est-ce que tu habites à Nice ? – J’habite à Nice depuis trois ans. Depuis leur mariage, ils habitent à Dijon.

PENDANT + verbe au passé composé (durée définie)

Pendant combien de temps est-ce qu’ils ont habité en Allemagne ? Elle a été mariée pendant dix ans.

IL Y A + verbe au passé composé (exprime le moment originel)

Elle est partie il y a cinq minutes.

DANS + verbe au présent ou futur

Je reviens dans cinq minutes. Ils partiront dans un an.

POUR + verbe au présent ou futur (durée dans le futur)

J’ai un traitement médical pour trois semaines.

EN + verbe au présent, passé, futur (durée nécessaire à une action)

J’ai fait cet exercice en dix minutes.

AVANT = **APRÈS** + nom

Avant la fête, nous décorons la maison. Les enfants rentrent à la maison après les cours.

Le présent

(verbes des 1^{er} et 2^e groupes)

On utilise le présent pour exprimer une action régulière – je travaille ici (tous les jours) ou momentanée – je travaille ici (maintenant, particulièrement).



Le présent des verbes en –ER (sauf «aller»)

INFINITIF er × + -e, -es, -e, -ons, -ez, -ent

• TROUVER

Forme affirmative

Je trouve
 Tu trouves
 Il/ elle / on trouve
 Nous trouv**ons**
 Vous trouvez
 Ils trouven**t**

Forme négative

Je ne trouve pas
 Tu ne trouves pas
 Il/ elle / on ne trouve pas
 Nous ne trouvons pas
 Vous ne trouvez pas
 Ils ne trouvent pas

• AIMER	j'aime	je n'aime pas
• HABITER	j'habite	je n'habite pas

Le présent des verbes en –IR

INFINITIF **ir** × + **-is, -is, -it, -issons, -issez, -issent**

• CHOISIR

Forme affirmative

Je chois**is**
 Tu chois**is**
 Il/ elle / on chois**it**
 Nous chois**issons**
 Vous chois**issez**
 Ils chois**issent**

Forme négative

Je ne chois**is** pas
 Tu ne chois**is** pas
 Il/ elle / on ne chois**it** pas
 Nous ne chois**issons** pas
 Vous ne chois**issez** pas
 Ils ne chois**issent** pas

***Le présent
 (verbes du 3^e groupe)***

Les verbes du 3^{er} groupe se conjuguent au présent individuellement.



ÊTRE

Forme affirmative

Je suis
Tu es
Il / elle / on est
Nous sommes
Vous êtes
Ils / elles sont

Forme négative

Je ne suis pas
Tu n'es pas
Il / elle / on n'est pas
Nous ne sommes pas
Vous n'êtes pas
Ils / elles ne sont pas

Profession

Je suis professeur. Nous sommes commerçants.

Nationalité

Je suis français. Est-ce qu'elle est hongroise? Ils ne sont pas espagnols. On est italien(e).

! Je suis ~~un~~ ingénieur.

Qualité ou défaut

Il est parient. Elle est intelligente. Ils sont jaloux.

Situation, état

Est-ce qu'il est là? On est libre(s). Nous ne sommes pas mariés. Il est divorcé. Vous êtes en avance.

AVOIR

Forme affirmative

J'ai
Tu as
Il / elle / on a
Nous avons
Vous avez
Ils / elles ont

Forme négative

Je n'ai pas
Tu n'as pas
Il / elle / on n'a pas
Nous n'avons pas
Vous n'avez pas
Ils / elles n'ont pas

Objets matériels

Est-ce que vous avez une voiture? – Non, je n'ai pas de voiture.

! Négation

un, une, des → pas de / d'

Personnes

Est-ce qu'elle a des enfants? – Oui, elle a deux enfants. / Non, elle n'a pas d'enfants. Nous avons un bon professeur.

Notions

J'ai rendez-vous à 15 heures. Il a faim. Nous avons de la chance!
On a une réunion.

Âge

Quel âge avez-vous? – J'ai 43 ans. Quel âge il a? (*forme familière*) –
Il a 6 ans.

Les verbes pronominaux

Les verbes pronominaux sont les verbes qui se conjuguent avec un pronom réfléchi de la même personne que le sujet.

Les pronoms réfléchis sont *me, te, se, nous et vous*. Les formes élidées de *me, te et se* sont *m', t' et s'*.



Exemples:

- Je me lave.
- Tu te demandes.
- Il se trompe.
- Nous nous réjouissons.
- Vous vous dites.
- Ils se rencontrent.

Attention ! Dans « Elle nous demande... », demander n'est pas à la voix pronominale: nous n'est pas à la même personne que le sujet. Ce n'est pas un pronom réfléchi mais un pronom personnel complément d'objet direct placé avant le verbe.

Certains verbes ne s'emploient qu'à la voix pronominale.
Exemples: s'accroupir, s'exclamer, se méfier, se réfugier.

D'autres s'emploient occasionnellement à la forme pronominale.
Exemple: Le verbe arrêter à la voix active devient s'arrêter à la voix pronominale.

- Il s'arrête souvent ici. (voix pronominale)
- Il arrête le moteur du véhicule. (voix active)
- Le voleur est arrêté par la police. (voix passive)

Les différents types de verbes pronominaux

1. Les verbes pronominaux passifs

Le sujet subit l'action mais ne l'accomplit pas.

Cette leçon se comprend bien. -> Ce n'est pas la leçon qui comprend.

2. Les verbes pronominaux réfléchis

Le sujet subit l'action qu'il effectue.

La reine se regarde dans le miroir. -> Elle regarde-elle-même.

3. Les verbes pronominaux réciproques

Les sujets subissent une interaction.

Ces deux frères se battent souvent. - > Ils se battent mutuellement (entre eux).

4. Les verbes pronominaux subjectifs ou irréfléchis

Le sujet ne subit pas l'action qu'il effectue. Ces verbes sont souvent suivis d'une préposition.

Marc se moque de son frère. -> Marc ne se moque pas de lui-même.

Le futur proche

Le futur proche exprime une intention, une décision relativement sûre.

Nous allons réserver des billets pour le concert.

- L'action peut être immédiate, ou non. Dans tous les cas, elle est considérée comme très probable ou même certaine.

« Attention, le train *va partir* dans quelques instants ! »

L'année prochaine *il va prendre* sa retraite.

Formation

ALLER (au Présent) + INFINITIF

Le futur simple

Le futur simple situe l'action après le moment où le locuteur parle. Ce moment est souvent indiqué par une marque temporelle.

Bientôt *nous serons* en vacances.

Le futur peut exprimer :

► l'ordre, les directives:

Vous ferez pour demain

l'exercice 40 de la page 102.

► la promesse :

Je te promets, papa, *je ne recommencerai plus*.

► les prévisions :

Il pleuvra sur la majeure partie du pays.



Formation

INFINITIF + -ai, -as, -a, -ons, -ez, -ont

pour les verbes du 1^r et du 2^{me} groupes

FORME SPÉCIALE + -ai, -as, -a, -ons, -ez, -ont

pour les verbes du 3^{me} groupe

L'imparfait

L'imparfait est un temps du passé. Il exprime un temps indéterminé, non précisé, « imparfait ». On ne connaît ni le début, ni la fin de l'action.



► L'imparfait exprime l'habitude ou le souvenir dans le passé.

Quand j'étais jeune, je n'avais pas de voiture.

! L'imparfait est généralement utilisé après des expressions tels que: ***tous les ans, tous les mardis, en général, d'habitude, normalement, chaque année...***

► L'imparfait exprime la description.

Il pleuvait, il y avait du monde dans la rue, les gens se dépêchaient d'aller au bureau.

• L'imparfait s'emploie avec les verbes « d'état » (penser, croire, être, espérer...)

Je pensais qu'il était malade.

Le passé composé

Grammaire

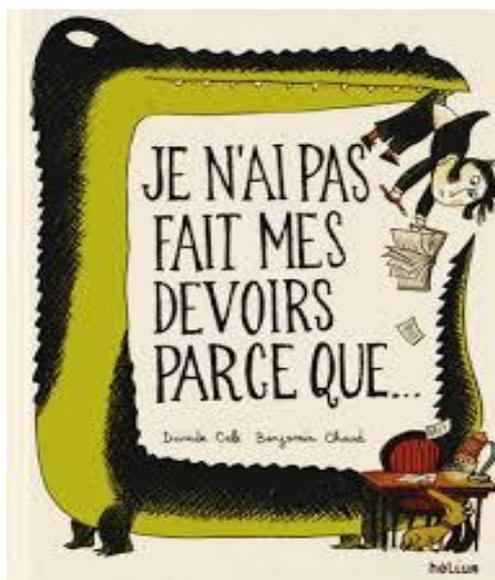
Le passé composé indique une action plus ou moins courte, précisée ou pouvant être précisée dans le temps passé

Formation

AVOIR

ou (au Présent) + Participe passé

ÊTRE



Participes passé des verbes du 1^{er} et du 2^{er} groupes

TROUVER~~R~~ + é = trouvé

CHOISIR~~R~~ + i = choisi

Participes passé des verbes du 3^{er} groupe

AVOIR – eu

ÊTRE – été

ALLER – allé

LIRE – lu

ÉCRIRE – écrit

DIRE – dit

FAIRE – fait

VOIR – vu

SAVOIR – su

PARTIR – parti

METTRE – mis

PRENDRE – pris

RÉPONDRE – répondu

OUVRIR – ouvert

MOURIR – mort

NAÎTRE – né

VENIR – venu

TRADUIRE – traduit

CROIRE – cru

CONNAÎTRE – connu

CREINDRE – creint

DEVOIR – dû

RECEVOIR – reçu

VOULOIR – voulu

POUVOIR – pu

FALLOIR – fallu

BOIRE – bu

La liste des verbes se conjuguant avec «être»

ALLER – VENIR

ARRIVER – PARTIR

ENTRER – SORTIR

MONTER – DESCENDRE

MOURIR – NAÎTRE

RETOURNER, RESTER, TOMBER, PASSER + tous les verbes pronominaux (se lever, se préparer etc.)

! Les verbes qui se conjuguent avec «être» s'accordent en nombre et en genre

Marie est sortie de l'université à 15 heures.

Le conditionnel présent

Conditionnel s'utilise pour exprimer:

► ***une demande polie***

Je voudrais un renseignement, s'il vous plaît.

► ***une suggestion, un conseil***

Vous devriez apprendre le français.

► ***un désir***

Il aimerait changer de travail.



Formation

Radical du FUTUR + terminaisons de l'IMPARFAIT
J'**irais** au restaurant. Nous **pourrions** faire ce travail.

Le subjonctif présent



*Alors que l'indicatif indique une attitude objective, le subjonctif exprime une **attitude subjective**. On l'emploie après des verbes ou des constructions impersonnelles qui expriment des sentiments (peur, joie,

tristesse, obligation, attente, désir, etc.). Exemples : – *J'ai peur **qu'il soit** en retard.* – *Je voudrais **qu'il vienne**.* – *Ils sont tristes **que vous soyez** absents.* – *J'attends **qu'il fasse** ce travail.* – *Il faut **que tu ailles** à la mairie.* – *J'aimerais **qu'elle soit** là demain.* – *Il est dommage **que nous ne soyons pas présents** à la remise des diplômes.* – *Il est important **que vous puissiez être** là.*

*Les verbes d'opinion (*penser que, croire que, trouver que* etc.) employés à la forme négative sont généralement suivis du subjonctif.

*Il ne pense pas **que nous soyons** mauvais.*

*Je ne crois pas **qu'il faille** prévenir le directeur.*

Attention !

Avec le verbe *espérer*, on emploie l'indicatif (très souvent le futur simple).

*J'espère **que tu vas mieux**.* – *J'espère **qu'il viendra** à la fête.*

*On forme le subjonctif à partir de la 3ème personne du pluriel du présent de l'indicatif, à laquelle on ajoute les terminaisons suivantes:

Personne	Terminaison	Exemple <i>finir</i>
que je	-e	finisse
que tu	-es	finisses
qu'il/elle/on	-e	finisse
que nous	-ions	finissions
que vous	-iez	finissiez
qu'ils/elles	-ent	finissent

Attention:

Quand la base du verbe change aux personnes nous et vous du présent de l'indicatif, on conserve ce changement au subjonctif.

Exemples :

prendre au présent de l'indicatif: nous prenons, vous prenez.

prendre au présent du subjonctif: il faut que je prenne, que tu prennes, qu'il prenne, que nous prenions, que vous preniez, qu'ils prennent

*Quelques verbes courants sont irréguliers

être	avoir	faire	aller	vouloir	savoir
que je sois	que j'aie	que je fasse	que j'aille	que je veuille	que je sache
que tu sois	que tu aies	que tu fasses	que tu ailles	que tu veuilles	que tu saches
qu'il/elle soit	qu'il/elle ait	qu'il/elle fasse	qu'il/elle aille	qu'il/elle veuille	qu'il/elle sache
que nous soyons	que nous ayons	que nous fassions	que nous allions	que nous voulions	que nous sachions
que vous soyez	que vous ayez	que vous fassiez	que vous alliez	que vous vouliez	que vous sachiez
qu'ils/elles soient	qu'ils/elles aient	qu'ils/elles fassent	qu'ils/elles aillent	qu'ils/elles veuillent	qu'ils/elles sachent

Le passé du subjonctif

*Le subjonctif passé exprime une action incertaine, supposée réalisée au moment où nous nous exprimons.

Je ne crois pas **qu'elle ait acheté** ce véhicule.

Remarque: Quand on emploie le subjonctif passé dans une proposition subordonnée, alors le verbe de la proposition principale est au présent de l'indicatif.

*Le subjonctif passé est un temps composé : on utilise le subjonctif de l'auxiliaire être ou avoir et le participe passé du verbe à conjuguer.

Il faut **qu'ils soient partis** avant midi.

Je doute **qu'ils aient écrit** ces lettres.

Remarques:

Avec les verbes pronominaux on emploie toujours l'auxiliaire être.

Je ne crois pas **qu'ils se soient lavés**.

A la voix passive on utilisera l'auxiliaire être au subjonctif passé.

Je doute **que tu aies été surpris** par cette nouvelle.

Pronom+Auxiliaire avoir OU Auxiliaire être+Participe passé

que j' / je aie sois
que tu aies sois
qu'il / elle / on ait soit
que nous ayons soyons
que vous ayez soyez
qu'ils / elles aient soient

L'impératif

L'impératif a les formes de « tu », « nous » et « vous » au Présent.

PRENDRE: Prends ! Prenons !
Prenez !

Ne prends pas ! Ne prenons pas !
Ne prenez pas !

Les verbes pronominaux ont quelques particularités à l'impératif.

S'ASSEOIR: Assieds-toi ! Asseyons-nous ! Asseyez-vous !

Ne t'assieds pas ! Ne nous asseyons pas ! Ne vous asseyez pas !



! Les verbes du premier groupe ont la terminaison *-e* à la deuxième personne du singulier.

PARLER: Parle!

!! Quelques verbes irréguliers ont les formes spéciales.

ÊTRE: Sois ! Soyons ! Soyez !

AVOIR: Aie ! Ayons ! Ayez !

SAVOIR: Sache ! Sachons ! Sachez !

!!! Quand l'impératif est suivi d'un pronom, on ajoute un «s» aux formes terminant par *-e* ou *-a*.

Va à la banque ! Vas-y ! N'y va pas !

Achète du lait ! Achètes-en ! N'en achète pas !

Le participe présent

• Le participe présent peut remplacer la relative avec « qui » :

C'est un sportif *qui a* des qualités techniques rares.

C'est un sportif *ayant* des qualités techniques rares.

• Le participe présent peut exprimer la cause; il remplace dans ce cas « comme », « étant donné que »:

Comme la pluie *tombait* très fort, nous avons dû rentrer.

La pluie *tombant* très fort, nous avons dû rentrer.

Étant donné qu'elle a vécu en Asie, elle situe souvent ses romans dans cette région.

Ayant vécu en Asie, elle situe souvent ses romans dans cette région.

Quand il exprime la cause, le sujet du participe présent peut être semblable ou différent de celui de l'autre phrase.

Formation

(NOUS) PARLONS + ANT = PARLANT

la 1^{re} personne du pluriel du Présent

Exceptions: être – étant, avoir – ayant, savoir – sachant

Le participe présent a une forme composée (ayant ou étant + participe passé) qui indique une antériorité :

Les marchandises n'*étant* pas *arrivées*, on ne pourra pas vous les livrer.

La forme passive

*La forme passive se construit avec le verbe *être* et le participe passé du verbe.

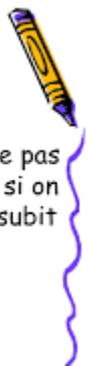
Exemples:

– Un tableau *a été* volé au musée du Louvre.

– Ce roman *est* écrit par Amélie Nothomb.

LA FORME PASSIVE

En général en français, on n'utilise pas beaucoup la forme passive sauf si on veut mettre en valeur celui qui subit l'action.



*Le participe passé s'accorde en genre et en nombre avec le sujet.

Exemples:

– *Une piscine sera construite dans deux ans.*

– *Les livres sont lus par les enfants.*

Le verbe *être* peut être conjugué à tous les temps, tout dépend si l'on parle du passé, du présent ou du futur.

Exemples:

– *Le livre est lu* -> présent

– *Le livre a été lu* -> passé-composé

– *Le livre était lu* -> imparfait

– *Le livre sera lu* -> futur.

*La forme passive s'emploie pour mettre en valeur l'objet direct de l'action. Dans la forme passive, il peut être introduit par la préposition *par*. Ce complément s'appelle complément d'agent.

Exemples:

– Les enfants lisent les livres.

– Les livres **sont lus** par les enfants.

Quand le sujet de la phrase active est représenté par le pronom impersonnel *on*, il n'y a pas de complément d'agent.

Exemples:

– On lit des livres.

– Des livres sont lus.

Le gérondif

Le gérondif indique qu'une action se passe en même temps qu'une autre action.

! Le sujet est obligatoirement le même pour les deux verbes.

Elle prend son café *en écoutant* les informations.

• Le gérondif peut simplement exprimer la simultanéité.

Fais attention *en traversant* le boulevard.

• Le gérondif peut exprimer la cause.

En faisant trop de sport, il s'est fait mal au dos.

• Le gérondif peut exprimer le moyen ou la manière.
Il s'est cassé la jambe *en skiant*.

• Le gérondif peut exprimer la condition.
Tu pourras me contacter *en appelant* chez mon frère.

! Quand le gérondif est précédé de «tout», il peut exprimer l'opposition.

Elle reste mince *tout en mangeant* beaucoup.

Formation

(NOUS) PARLONS + ANT = EN PARLANT

↓
la 1^{re} personne du pluriel du Présent

! Exceptions: être – étant, avoir – ayant, savoir – sachant



Les pronoms compléments

- Les pronoms personnels compléments

me, te, le, la, nous, vous, les sont utilisables pour les verbes à construction directe (écouter, aimer, inviter, appeler quelqu'un).

Lucien l'écoute attentivement.

Henri vous a bien compris(e).

Les pronoms personnels (compléments d'objet)			
Placés entre le sujet le verbe, ils évitent les répétitions.			
	1 ^{ère} personne	2 ^{ème} personne	3 ^{ème} personne
au singulier	me/ m'	te / t'	lui/l'/la
au pluriel	nous	vous	leur/les

Luc prend une pomme et la mange.

! Les pronoms *le, la, les* concernent une personne ou une chose.

Tu vois Paul? – Oui, je le vois.

Il regarde la télévision? – Non, il ne la regarde pas.

- Les pronoms personnels compléments *me, te, lui, nous, vous, leur* sont utilisables pour les verbes à construction indirecte (parler, demander, téléphoner à quelqu'un).

Anne me parle. Daniel lui téléphonera demain.

! L'ordre de la phrase change s'il y a un verbe semi-auxiliaire.

Je n'ai pas pu l'appeler. Nous devons leur expliquer.

Il ne va pas nous voir. Je voudrais lui parler.

- Le pronom *en* remplace un, une, des, du, de la, de l'.

Il y a du lait? – Oui, il y en a dans le réfrigérateur. (quantité indéterminée) Oui, il y en a deux bouteilles. (quantité déterminée) Non, il n'y en a pas. (négation)

Elle a acheté un livre? – Oui, elle en a acheté... un / deux / beaucoup...

Vous avez des enfants? – ~~Oui, j'en ai.~~ Oui j'en ai... trois.

Vous avez du beurre? – ~~Oui, j'en ai un.~~ Oui, j'en ai. Oui, j'en ai un paquet / un peu...

- Le pronom *en* s'utilise avec un verbe qui se construit avec «de».

Vous parlez du film? – Oui, nous en parlons. / Non, nous n'en parlons pas.

- Le pronom *y* remplace la construction avec **à + nom commun** ou **à / en + nom de lieu**.

Vous allez à la banque? – Oui, j’y vais. / Non, je n’y vais pas.

Ils sont en Bretagne? – Oui, ils y sont. / Non, ils n’y sont pas.

• Le pronom **y** s’utilise avec un verbe qui se construit avec «à».

Tu joues au football? – Oui, j’y joue. / Non, je n’y joue pas.

! La place des pronoms en et y change s’il y a un verbe semi-auxiliaire.

Nous ne pouvons pas en manger. Elle va y aller.

Le pronom relatif « dont »

DONT est un pronom relatif simple (comme **QUE**, **QUI** et **OÙ**). Alors, il sert à relier plusieurs phrases, pour éviter la redondance.

Exemple:

Ils ont acheté l’album de cette chanteuse. Ils apprécient la voix de cette chanteuse

*Ils ont acheté l’album de cette chanteuse **dont** ils apprécient la voix.*

***DONT** remplace un nom ou un pronom introduits par la préposition « DE ».

Exemples:

*C’est la chanteuse **dont** je veux te parler.* (« Dont » remplace « la chanteuse » ; je veux te parler de la chanteuse)

*C’est l’album **dont** je suis fier.* (« Dont » remplace « l’album »; je suis fier de l’album)

Important!

Voici quelques verbes en « DE » :

Parler de, bénéficier de, disposer de, rêver de, se souvenir de, se servir de, s’occuper de, se rappeler de, avoir besoin de, avoir peur de, avoir envie de, dire à quelqu’un de, s’excuser de, demander à quelqu’un de...



*Mais aussi on peut utiliser *DONT* pour dire:

J'aime la façon *dont* elle chante ! (la façon / manière de chanter)

**DONT* peut aussi remplacer un nom complément d'un nom de nombre

Exemple: *Il y avait dix groupes dont six était français.*

LA TABLE DES CONJUGAISONS

PRÉSENT	FUTUR SIMPLE	PASSÉ COMPOSÉ	IMPARFAIT
dépenser/évaluer/augmenter			
je dépense tu dépenses il/elle/on dépense nous dépensons vous dépensez ils/elles dépensent	je dépenserai tu dépenseras il dépensera nous dépenserons vous dépenserez ils dépenseront	j'ai dépensé tu as dépensé il a dépensé nous avons dépensé vous avez dépensé ils ont dépensé	je dépensais tu dépensais il dépensait nous dépensions vous dépensiez ils dépensaient
se développer			
je me développe tu te développes il se développe nous nous développons vous vous développez ils se développent	je me développerai tu te développeras il se développera nous nous développerons vous vous développerez ils se développeront	je me suis développé tu t'es développé il s'est développé nous nous sommes développés vous vous êtes développés ils se sont développés	je me développais tu te développais il se développait nous nous développions vous vous développiez ils se développaient
investir/choisir/finir/réfléchir			
j'investis tu investis il investit nous investissons vous investissez ils investissent	j'investirai tu investiras il investira nous investirons vous investirez ils investiront	j'ai investi tu as investi il a investi nous avons investi vous avez investi ils ont investi	j'investissais tu investissais il investissait nous investissions vous investissiez ils investissaient
avoir			
j'ai tu as il a nous avons vous avez ils ont	j'aurai tu auras il aura nous aurons vous aurez ils auront	j'ai eu tu as eu il a eu nous avons eu vous avez eu ils ont eu	j'avais tu avais il avait nous avions vous aviez ils avaient
être			
je suis tu es il est nous sommes vous êtes ils sont	je serai tu seras il sera nous serons vous serez ils seront	j'ai été tu as été il a été nous avons été vous avez été ils ont été	j'étais tu étais il était nous étions vous étiez ils étaient

LA TABLE DES CONJUGAISONS

PRÉSENT	FUTUR SIMPLE	PASSÉ COMPOSÉ	IMPARFAIT
faire			
je fais tu fais il fait nous faisons vous faites ils font	je ferai tu feras il fera nous ferons vous ferez ils feront	j'ai fait tu as fait il a fait nous avons fait vous avez fait ils ont fait	je faisais tu faisais il faisait nous faisions vous faisiez ils faisaient
dire			
je dis tu dis il dit nous disons vous dites ils disent	je dirai tu diras il dira nous dirons vous direz ils diront	j'ai dit tu as dit il a dit nous avons dit vous avez dit ils ont dit	je disais tu disais il disait nous disions vous disiez ils disaient
écrire			
j'écris tu écris il écrit nous écrivons vous écrivez ils écrivent	j'écrirai tu écriras il écrira nous écrirons vous écrirez ils ériront	j'ai écrit tu as écrit il a écrit nous avons écrit vous avez écrit ils ont écrit	j'écrivais tu écrivais il écrivait nous écrivions vous écriviez ils écrivaient
lire			
je lis tu lit il lit nous lisons vous lisez ils lisent	je lirai tu liras il lira nous lirons vous lirez ils liront	j'ai lu tu as lu il a lu nous avons lu vous avez lu ils ont lu	je lisais tu lisais il lisait nous lisions vous lisiez ils lisaient
aller			
je vais tu vas il va nous allons vous allez ils vont	j'irai tu iras il ira nous irons vous irez ils iront	je suis allé tu es allé il est allé nous sommes allés vous êtes allés ils sont allés	j'allais tu allais il allait nous allions vous alliez ils allaient

LA TABLE DES CONJUGAISONS

PRÉSENT	FUTUR SIMPLE	PASSÉ COMPOSÉ	IMPARFAIT
voir			
je vois tu vois il voit nous voyons vous voyez ils voient	je verrai tu verra il verra nous verrons vous verrez ils verront	j'ai vu tu as vu il a vu nous avons vu vous avez vu ils ont vu	je voyais tu voyais il voyait nous voyions vous voyiez ils voyaient
savoir			
je sais tu sais il sait nous savons vous savez ils savent	je saurai tu sauras il saura nous saurons vous saurez ils sauront	j'ai su tu as su il a su nous avons su vous avez su ils ont su	je savais tu savais il savait nous savions vous saviez ils savaient
suivre			
je suis tu suis il suit nous suivons vous suivez ils suivent	je suivrai tu suivras il suivra nous suivrons vous suivrez ils suivront	j'ai suivi tu as suivi il a suivi nous avons suivi vous avez suivi ils ont suivi	je suivais tu suivais il suivait nous suivions vous suiviez ils suivaient
vivre			
je vis tu vis il vit nous vivons vous vivez ils vivent	je vivrai tu vivras il vivra nous vivrons vous vivrez ils vivront	j'ai vécu tu as vécu il a vécu nous avons vécu vous avez vécu ils ont vécu	je vivais tu vivais il vivait nous vivions vous viviez ils vivaient
croire			
je crois tu crois il croit nous croyons vous croyez ils croient	je croirai tu croiras il croira nous croirons vous croirez ils croiront	j'ai cru tu as cru il a cru nous avons cru vous avez cru ils ont cru	je croyais tu croyais il croyait nous croyions vous croyiez ils croyaient

LA TABLE DES CONJUGAISONS

PRÉSENT	FUTUR SIMPLE	PASSÉ COMPOSÉ	IMPARFAIT
naître			
je nais tu nais il naît nous naissons vous naissez ils naissent	je naîtrai tu naîtras il naira nous naîtrons vous naîtrez ils naîtront	je suis né tu es né il est né nous sommes nés vous êtes né ils sont nés	je naissais tu naissais il naissait nous naissions vous naissiez ils naissaient
vouloir			
je veux tu veux il veut nous voulons vous voulez ils veulent	je voudrai tu voudras il voudra nous voudrons vous voudrez ils voudront	j'ai voulu tu as voulu il a voulu nous avons voulu vous avez voulu ils ont voulu	je voulais tu voulais il voulait nous voulions vous vouliez ils voulaient
pouvoir			
je peux tu peux il peut nous pouvons vous pouvez ils peuvent	je pourrai tu pourras il pourra nous pourrons vous pourrez ils pourront	j'ai pu tu as pu il a pu nous avons pu vous avez pu ils ont pu	je pouvais tu pouvais il pouvait nous pouvions vous pouviez ils pouvaient
devoir/recevoir/apercevoir			
je dois tu dois il doit nous devons vous devez ils doivent	je devrai tu devras il devra nous devrons vous devrez ils devront	j'ai dû tu as dû il a dû nous avons dû vous avez dû ils ont dû	je devais tu devais il devait nous devions vous deviez ils devaient
venir/revenir/devenir/tenir/retenir/appartenir/contenir/soutenir			
je viens tu viens il vient nous venons vous venez ils viennent	je viendrai tu viendras il viendra nous viendrons vous viendrez ils viendront	je suis venu tu es venu il est venu nous sommes venus vous êtes venu ils sont venus	je venais tu venais il venait nous venions vous veniez ils venaient

LA TABLE DES CONJUGAISONS

PRÉSENT	FUTUR SIMPLE	PASSÉ COMPOSÉ	IMPARFAIT
mettre/ permettre/ promettre/ remettre/ compromettre			
je mets tu mets il met nous mettons vous mettez ils mettent	je mettrai tu mettras il mettra nous mettrons vous mettrez ils mettront	j'ai mis tu as mis il a mis nous avons mis vous avez mis ils ont mis	je mettais tu mettais il mettait nous mettions vous mettiez ils mettaient
partir/ sortir/ sentir/ servir/			
je pars tu pars il part nous partons vous partez ils partent	je partirai tu partiras il partira nous partirons vous partirez ils partiront	je suis parti tu es parti il est parti nous sommes partis vous êtes parti ils sont partis	je partirais tu partirais il partirait nous partirions vous partiriez ils partiraient
prendre/ comprendre/ apprendre			
je prend tu prends il prend nous prenons vous prenez ils prennent	je prendrai tu prendras il prendra nous prendrons vous prendrez ils prendront	j'ai pris tu as pris il a pris nous avons pris vous avez pris ils ont pris	je prenais tu prenais il prenait nous prenions vous preniez ils prenaient
connaître/ paraître/ apparaître/ disparaître			
je connais tu connais il connaît nous connaissons vous connaissez ils connaissent	je connaîtrai tu connaîtras il connaîtra nous connaîtrons vous connaîtrez ils connaîtront	j'ai connu tu as connu il a connu nous avons connu vous avez connu ils ont connu	je connaissais tu connaissais il connaissait nous connaissions vous connaissiez ils connaissaient
produire/ introduire/ construire			
je produis tu produis il produit nous produisons vous produisez ils produisent	je produirai tu produiras il produira nous produirons vous produirez ils produiront	j'ai produit tu as produit il a produit nous avons produit vous avez produit ils ont produit	je produisais tu produisais il produisait nous produisions vous produisiez ils produisaient

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее учебное пособие подготовлено с целью научить студентов работать с аутентичными текстами экономической тематики, расширить их словарный запас базовыми социально-экономическими терминами, сформировать у них соответствующие программным целям профессионально-ориентированные умения и навыки.

Издание посвящено двум разделам современной экономической теории – микроэкономике и макроэкономике. Каждая глава имеет единую структуру и раскрывается за счет логически выстроенных тем, направленных на усвоение экономической теории и ее основных понятий. Послетекстовые лексические и грамматические упражнения и задания способствуют пониманию поставленных проблем и развитию навыков устной/письменной речи.

Пособие содержит справочные материалы о 10 известных экономистах, словарь наиболее употребительных терминов, грамматический комментарий, таблицу спряжения глаголов. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки студентов экономических специальностей и может использоваться в качестве основного по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Boulares M., Frérot J.-L. Grammaire progressive du français avec 400 exercices (niveau avancé). Paris: Clé International/SEJER, 2004. 192 p.
2. Grégoire M., Merlo G. Exercices communicatifs de la grammaire progressive du français. Paris: Clé International/SEJER, 2004. 191 p.
3. Lavenne Chr., Bérard É., Breton G., Canier Y., Tagliante Chr. Studio 100 méthode de français (niveau 1). Paris: Les Éditions Didier, 2001. 159 p.
4. Lavenne Chr., Bérard É., Breton G., Canier Y., Tagliante Chr. Studio 100 cahier d'exercices (niveau 1). Paris: Les Éditions Didier, 2001. 143 p.
5. Miquel C. Communication progressive du français avec 270 activités (niveau débutant). Paris: Clé International, 2004. 127 p.
6. Miquel C. Communication progressive du français avec 365 activités (niveau intermédiaire). Paris: Clé International/SEJER, 2004. 189 p.
7. Miquel C. Grammaire en dialogues (niveau débutant). Paris: Clé International, 2005. 128 p.
8. Miquel C. Grammaire en dialogues (niveau intermédiaire). Paris: Clé International, 2005. 128 p.
9. Penfornis J.-L. Français.com. Paris: Clé International/VUEF, 2002. 168 p.
10. Penfornis J.-L. Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 exercices. Paris: Clé International/SEJER, 2004. 160 p.
11. Wikipédia, l'encyclopédie libre. URL: <https://fr.wikipedia.org> (дата обращения: 20.12.2018–24.02.2019)
12. L'OBS la conjugaison. URL: <https://la-conjugaison.nouvelobs.com/regles/grammaire/les-verbess-pronominaux-32.php> (дата обращения: 24.02.2019)
13. Bonjour de France. URL: <https://bonjourdefrance.com/lessons/a1/grammaire/713> (дата обращения: 07.07.2021).
14. Université d'Orléans. URL: <http://www.univ-orleans.fr/iut-orleans/enseignants/gendron/lexique/termes.htm> (дата обращения: 10.11.2019).
15. L'écho. URL: <https://www.lecho.be/economie-politique/international/general/les-10-economistes-les-plus-influents-de-l-histoire/8921777.html> (дата обращения: 10.11.2019).

Словари

16. Гак В. Г., Ганшина К. А. Новый французско-русский словарь. М.: Рус. яз. : Медиа, 2007. 1160 с.

17. Щерба Л. В. Большой русско-французский словарь. М.: Рус. яз. : Медиа, 2007. 560 с.

18. Larousse-Bordas Dictionnaire de la langue française. Aubin Imprimeur Ligugé, Poitiers, 2000. 2109 p.